



APRENDE A PENSAR COMO UN GURÚ

RAIS BUSOM

ISBN: 9788416750849 Sello:

LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Prólogo: Víctor Hugo Malagón

Páginas: 230

Formato: Papel y ebook

Precio: 59.000 COP

E-book: 9,99 euros

#PensarComoUnGurú

La obra

El pensamiento crítico se encuentra entre las tres habilidades más demandadas hoy por las organizaciones y será clave en el futuro laboral.

Normalmente, cuando tenemos un problema empezamos a pensar en cuál puede ser la resolución, pero a veces ya es demasiado tarde para encontrar la más eficaz. El pensamiento crítico intenta anticiparse, es una capacidad de crítica para detectar las debilidades del problema y una habilidad para construir soluciones razonadas que favorece el éxito personal y profesional.

Todo el mundo puede desarrollar el pensamiento crítico. Rais Busom nos ayuda a hacerlo mediante un viaje por las 10 fuerzas del pensamiento crítico (reflexionar, emprender, dudar, criticar, dialogar, razonar, comprender, sentir, innovar y actuar) en *Aprende a pensar como un gurú*, un libro que pone a nuestro alcance un método de transformación personal basado en el pensamiento crítico. Porque no es posible tener una identidad diferenciada sin desarrollar un criterio personal, el autor nos propone transformar nuestros proyectos vitales, o de otro tipo en particular, utilizando las diferentes técnicas de pensamiento crítico.

Años de investigación, de conversaciones y de prueba y error sobre cómo enseñar pensamiento crítico han dado lugar a un completo manual que nos abre las puertas, de forma sencilla y amena, a un mundo que nos permitirá ser más libres y tomar mejores decisiones.

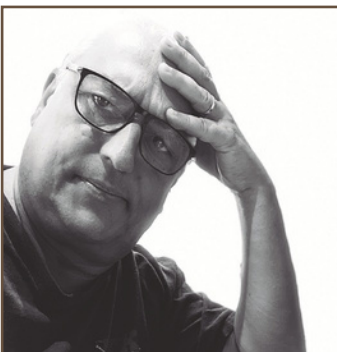
Aprende a pensar como un gurú es un libro para para pensar, resultando imprescindible experimentar con situaciones reales o virtuales, teniendo en cuenta que es mejor diferir decisiones hasta tener la serenidad necesaria, en vez de tirar los dados por no poder pensar con claridad. Su lectura te ayudará a responder a las preguntas clave en cada momento, tanto en el ámbito personal como profesional: ¿Cuál es el propósito? ¿Qué método debo utilizar? ¿Cómo ser más creativo? ¿Cómo verificar los argumentos? ¿Qué es lo correcto? ¿Cómo ser mejor?

Pero este solo es el principio, el entrenamiento y la práctica nos llevarán a otro nivel experimentando el poder que una herramienta como el pensamiento crítico nos ofrece si la sabemos utilizar con precisión y oportunidad.

El decálogo de las 10 fuerzas para pensar como un gurú

- 1** Busca tu momento para pensar
Utiliza la fuerza de la reflexión para aislarte del mundo por un momento y pensar quién eres ahora y qué has aprendido hasta ahora.
- 2** Contempla el resultado de lo que quieres pensar
Utiliza la fuerza del emprendimiento para proyectar tus motivaciones al futuro y pensar a dónde quieres ir y cómo.
- 3** Detecta los dogmas y duda de ellos
Utiliza la fuerza de la duda para derribar todos los obstáculos mentales que pueden impedirte desarrollar tu proyecto.
- 4** Encuentra el problema que te abrirá la oportunidad
Utiliza la fuerza de la crítica para detectar un nuevo problema que te brinde la oportunidad de construir una solución.
- 5** Abre un diálogo constructivo con interlocutores dignos
Utiliza la fuerza del diálogo para hablar con los interlocutores adecuados que puedan ayudarte en la consecución de tu proyecto debatiendo los pormenores.
- 6** Valida si la oportunidad es una solución razonable
Utiliza la fuerza del razonamiento para construir una argumentación verdadera, razonable y coherente para tu solución.
- 7** Comprende si la solución es comprensible
Utiliza la fuerza de la comprensión para entender el significado de la solución en toda su extensión y poder justificarla.
- 8** Integra la solución en tu propósito vital y sé feliz
Utiliza la fuerza del sentido para integrar los valores en tu solución y dedicarle el tiempo adecuado para no dejar de ser feliz.
- 9** Aterriza la solución con opciones creativas
Utiliza la fuerza de la innovación para crear soluciones alternativas parciales o totales.
- 10** Decide la mejor opción gestionando el riesgo
Utiliza la fuerza de la actuación para tomar las mejores decisiones basándote en una gestión del riesgo.

El autor



Rais Busom es experto en pensamiento crítico aplicado a la transformación de personas y de organizaciones. Licenciado en Filosofía por la Universidad de Barcelona, completó sus estudios con diversos cursos de administración de empresas en ESADE y en Babson College además de en otras materias como Ingeniería de Software y Ciberinteligencia. Fue profesor de Filosofía en Bachelato y de Informática en Formación Profesional. También ha sido profesor universitario de Ciencia Política en el ICESB e investigador de la CIRIT además de en otras instituciones internacionales. Ha desarrollado su actividad profesional principalmente en la empresa privada en proyectos de transformación y estrategia digital.

Agradecimientos
Introducción

PRIMERA PARTE - PREPARARSE PARA SER UN GURÚ

1. Cómo ser un gurú del pensamiento?
 1. Del ¿quién se ha llevado mi queso? al ¿quién me ha convertido en un ratón?
 2. ¿Qué es el pensamiento crítico?
 3. Pensar es una necesidad humana
 4. Pensar es la habilidad más requerida por las organizaciones
 5. Características que deben constituir un pensamiento crítico
 6. Enfoques y propuestas para desarrollar el pensamiento crítico
 7. De la filosofía abstracta al pensamiento pragmático
 8. Ventajas del pensamiento crítico
2. Las 10 fuerzas del pensamiento crítico para ser un gurú.
 1. La relajación de Buda a Stanislavski ¿Cómo prepararse para pensar?
 2. ¿Por qué no es posible aprender a pensar leyendo filosofía?
 3. ¿Dónde se enseña el pensamiento?
 4. Pensar dentro y fuera de la caja
 5. El sistema de las 10 fuerzas
 6. ¿Cómo funciona el sistema de las 10 fuerzas?
 7. Reducir la incertidumbre
3. Pensar fuera de la caja con las 10 fuerzas
 1. El pensamiento de Rodin. ¿Es transformador el pensamiento?
 2. La zona de confort o la servidumbre del cubo
 3. La normalización social
 4. Las fábricas del pensamiento
 5. Los mejores métodos del pensamiento
 6. La inteligencia crítica nos ayuda a salir del cubo
 7. Excedente de conciencia y transformación personal
4. Pensar es construir y deconstruir discursos
 1. La pipa de Magritte. ¿Es la realidad un engaño?
 2. ¿Ha dicho gavagai? o la indeterminación de la traducción
 3. Los colores y su imposible traducción
 4. La realidad es una estructura semántica
 5. Los hechos, las acciones y las cosas están en el lenguaje
 6. Todo lo que tenemos son textos

SEGUNDA PARTE - LAS 10 FUERZAS DEL PENSAMIENTO CRÍTICO TRANSFORMADOR

5. Fuerza 1: Reflexionar. Reflexiona y supera la superficialidad
 1. La estación de Bresson. ¿Por qué la autorreflexión se asemeja a un salto en el vacío?
 2. La reflexión interior
 3. La introspección insidiosa
 4. Hablo, luego existo
 5. El pensamiento no tiene objeto
 6. Primera fuerza: Reflexionar
6. Fuerza 2: Emprender. Emprende y supera el inmovilismo
 1. Rembrandt retrata al emprendedor. ¿Es posible emprender sin libertad?
 2. Unidad de pensamiento y acción
 3. Del oro al bitcoin
 4. Director general de filosofía
 5. El pensamiento emprendedor
 6. Segunda fuerza: Emprender
7. Fuerza 3: Dudar. Duda y supera la normalización
 1. Dalí y el narcisismo. ¿Son los selfis el símbolo de nuestra sociedad? 2. La predisposición a pensar
 3. Dudar es ser humilde
 4. El sesgo de confirmación
 5. Tercera fuerza: Dudar

8. Fuerza 4: Criticar. Critica y supera el buenismo
 1. Bukowski lo intentó. ¿Es positivo buscar problemas?
 2. La crítica no debe ser constructiva
 3. La crítica de la razón
 4. El cinismo racional
 5. La validación de la información
 6. La cuarta fuerza: Criticar
 9. Fuerza 5: Dialogar. Dialoga y supera el solipsismo
 1. Aristóteles, núcleo del pensamiento occidental. ¿Sigue vigente la dialéctica?
 2. La dialéctica emprendedora
 3. El diálogo es un intercambio de valor
 4. Jugando a preguntar
 5. La quinta fuerza: Dialoga
 10. Fuerza 6: Razonar. Razona y supera la incoherencia
 1. Los murciélagos y el método científico. ¿Es el experimento importante para el pensamiento?
 2. Evaluar argumentos con la lógica de predicados
 3. Rehuir del sentido común
 4. Evaluar deducciones con la lógica de enunciados
 5. El método científico
 6. Detectar falacias y discursos nocivos
 7. La sexta fuerza: Razonar
 11. Fuerza 7: Comprender. Comprende y supera la irracionalidad
 1. El caso del hombre de los lobos. ¿Hay una cripta en la mente?
 2. De la lógica formal a la lógica dialéctica
 3. La hermenéutica profunda
 4. La semántica relativa
 5. La séptima fuerza: Comprender
 12. Fuerza 8: Sentir. Siente y supera el nihilismo
 1. Las sonrisas felices de Zander. ¿Es la felicidad recíproca?
 2. La ética local
 3. Propósito y felicidad
 4. La octava fuerza: Sentir
 13. Fuerza 9: Innovar. Innova y supera la mediocridad
 1. Steve Jobs y el pensamiento disruptivo. El iPhone, ¿nuevo producto o nuevo mercado?
 2. Invención y creatividad
 3. El pensamiento lateral
 4. Un método semántico para la innovación
 5. La novena fuerza: Innovar
 14. Fuerza 10: Actuar. Actúa y supera la indeterminación
 1. Las decisiones de Interstellar. ¿Cuán probable es salvar a la humanidad?
 2. La cualificación de las opciones
 3. Jugando a decidir
 4. La cuantificación de las opciones
 5. Las inferencias bayesianas
 6. La décima fuerza: Actuar
 15. Pensar es liderar el futuro
 1. Marchionne y el liderazgo pensante. ¿Cómo conseguir crecimientos exponenciales?
 2. No hay liderazgo sin pensamiento
 3. Crear un laboratorio de pensamiento (thinking lab) 210
 4. Realizar un taller estratégico de pensamiento avanzado (Forward Thinking Sprint)
 16. Decálogo: Aprende a pensar como un gurú
- Bibliografía recomendada

Contacto:

LID EDITORIAL EN COLOMBIA

María del Pilar Florez
pilar.florez@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3173640854

Mery Rodríguez
mery.rodriguez@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3024223783

