



CONFERENCISTAS

—— LID ——

#Sharingknowledge

www.lideditorial.com.co



FABIÁN

RUIZ

Coach certificado de la Universidad de California, MBA con Grado Cum Laude de la Universidad de los Andes, especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad del Rosario y Certificado en Customer Experience Management (ESIC – España). Es docente del MBA y la Maestría en Mercadeo de la Universidad de los Andes y recibió el reconocimiento al ‘Mejor profesor de Marketing de Colombia’ en el año 2018, según la revista P&M (Publicidad & Mercadeo).

Durante su tránsito directivo de **más de 15 años** ha tenido el privilegio de participar como coach y mentor para el desarrollo de talento. Actualmente es Gerente de Canales y Customer Experience (CX) de SIEMENS.

Es el autor del libro *‘Tu marca personal en acción’* (tercera edición) y ha acumulado **más de 70 segmentos** radiales emitidos sobre marca personal y liderazgo en Colmundo Radio. Tiene **más de 25 años** de experiencia en empresas multinacionales, en la dirección de áreas de Mercadeo y Ventas para Suramérica y Alemania.

@fabianruizautor



TEMÁTICAS DE FORMACIÓN



Servicios y modalidades

- Virtual
Webinars
Talleres
- Presencial
Conferencias
Talleres

Duración

- Conferencias presenciales
De 60 a 120 minutos
- Webinars virtuales
De 60 a 90 minutos

Conferencias presenciales y webinars virtuales

- Tu marca personal en acción
- Experiencias que marcan la diferencia
- Branding ejecutivo para líderes
- LinkedIn, tu fuerza de ventas personal
- Tu marca personal en acción para potenciar tus ventas
- Customer Experience: Un buen servicio ya no es suficiente

Talleres presenciales y virtuales

- Tu marca personal en acción: De invisible a invencible
- Liderazgo auténtico a través de la gestión de tu marca personal ejecutiva
- Experiencias que marcan la diferencia para potenciar tus ventas y la experiencia de tus clientes (CX)

BENEFICIOS

DE SUS TEMÁTICAS

- ✓ Definición y puesta en acción la estrategia de marca personal
- ✓ Capacidad para crear una visión amplia de la vida personal y profesional
- ✓ Comprensión de la relación entre marketing y marca personal para proyectar las habilidades
- ✓ Capacidad de definir las herramientas necesarias para cumplir los objetivos propuestos



ma
pers



ES U
inve
no



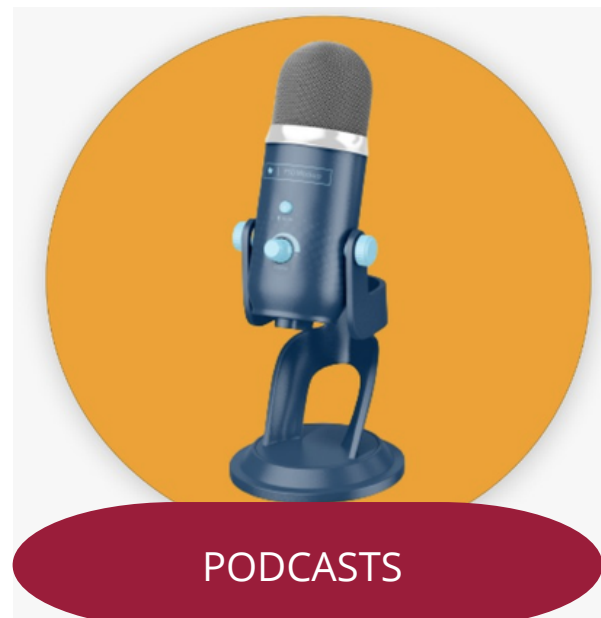
SINOPSIS

En este libro, Fabián Ruiz ofrece una completa metodología –elaborada a partir de una profunda investigación– probada con éxito durante más de 15 años con todo tipo de profesionales y líderes, para que podamos ser los dueños de nuestra carrera profesional partiendo de las propias fortalezas y del autoconocimiento y marcando un camino claro hacia la consecución de nuestros objetivos

SU LIBRO TU MARCA PERSONAL EN ACCIÓN



Contenido digital complementario a la formación



TODO EL CONOCIMIENTO DE NUESTROS EXPERTOS

puedes tenerlo en el formato que lo necesites

CONTACTO

Carolina Giraldo
Gerente de Desarrollo de Negocio
+57 314 4793374
carolina.giraldo@lidbusinessmedia.com

CONTACTO

Dayana Fernández
Marketing y Desarrollo de Negocio
+57 320 3547868
marketing@lidbusinessmedia.com