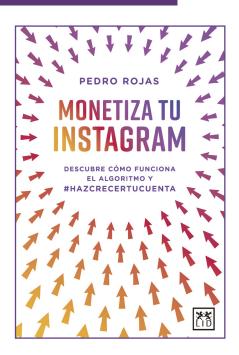
Dossier de prensa



MONETIZA TU INSTAGRAM

Descubre cómo funciona el algoritmo de Instagram y #HazCrecerTuCuenta

Pedro Rojas

ISBN: 9788418757341 Editorial: LID Editorial Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español Páginas: 296 Encuadernación: Rústica Formato: 15x22 cm PVP papel: 21,90 euros PVP e-book: 9,99 euros

#MonetizaTuInstagram

La obra

Intagram ha dejado de ser la red de los paisajes espectaculares, los platos de comida exóticos y los cafés en distintos lugares del mundo para convertirse en un depósito de millones de selfies, frases, fotos de todo tipo y vídeos, pero, sobre todo, de publicidad, ventas, productos y servicios.

De hecho, cada vez son más aquellos que piensan (erradamente) que se van a hacer famosos solo por tener una cuenta o que podrán hacerse ricos vendiendo desde sus perfiles.

Cierto es que **Instagram** se ha convertido en un **medio indispensable para dar visibilidad a todo tipo de empresas y a profesionales que ofrecen sus servicios**, pero ¿cómo conseguirlo?

Con el fin de aportar luz al uso correcto y productivo de Instagram Pedro Rojas pone en nuestras manos un manual repleto de estrategias, consejos y trucos para poner en práctica y obtener mayor influencia, alcance y visibilidad, con metodologías aplicables a cualquier modelo de negocio que aumentan los resultados y las ventas de forma inmediata.

Con *Monetiza tu Instagram* conocerás todos los elementos que se esconden detrás del algoritmo de Instagram: por qué cambia tanto, qué debes hacer para que te proporcione el mayor alcance, qué es el IG Rank, cómo se determina el orden de las publicaciones en el *feed*, qué es el *shadowban*, qué acciones debes evitar para que no penalicen tu cuenta y muchos más.

Además, aprenderás a utilizar todas las funciones de esta red para ganar seguidores reales, mejorar tus oportunidades de negocio y triunfar con tu perfil.

Acciones que te ayudan a monetizar tus publicaciones

- Tus seguidores deben saber que estás presente, pero, sobre todo, que te importa lo que ellos te están diciendo.
- La cuenta debe estar abierta, las cuentas privadas no funcionan para vender. Usa siempre un perfil de empresa.
- Prepara listas de hashstags por tipo de publicación e intercámbialas. Nunca publiques con los mismos hashtags.
- No hace falta que uses hashtags en el primer comentario, ni que des me gusta en tu propia cuenta.

- Publica siempre dejando horas de por medio; hacerlo muy seguido agobia a tus seguidores.
- No uses aplicaciones para comprar seguidores o automatizar likes.
- Enfócate en los comentarios, los mensajes privados y las veces que se han compartido tus publicaciones, no en el total de me gusta, aunque ya no se puedan ver en un futuro.
- Usa filtros, pero no abuses de ellos; tus seguidores se darán cuenta y perderás naturalidad.
- Publica y redacta de manera atemporal, sin hacer referencia a un tiempo específico.
- Diseña un listado con las respuestas a las preguntas más frecuentes, pero redacta varias usando distintas palabras para evitar ser considerado como spam.
- Publica como marca, pero actúa como persona.
- Recuérdales a tus seguidores que se suscriban a las notificaciones de tus publicaciones, el hecho de que se suscriban le dice al algoritmo que tu cuenta es interesante.
- Diseña botones creativos y legibles para tus highlight stories, pues aumentan los clics y los resultados.
- Destina siempre un importe mensual para invertir en publicidad en las mejores publicaciones.
- Activa las opciones de compartir tus historias y de recibir mensajes desde cualquier perfil.
- Ten siempre más seguidores que seguidos. ¿Por qué? Porque existe una falsa interpretación generalizada sobre las cuentas que tienen menos seguidores que seguidos al percibirse como poco interesantes.
- Crea y deja configurado tu canal de IGTV.
- Cuando alguien comente, hazle preguntas coherentes para alargar la conversación, pues eso influye positivamente en el algoritmo.
- Diseña un plan de contenidos que incluya: frecuencia, tipología y objetivos perseguidos con un calendario de publicaciones en que programarás la periodicidad de tus publicaciones.

El autor



Pedro Rojas, conocido como @seniormanager en redes sociales, es socio fundador de la agencia The Plan Company, desde donde actúa como consultor en estrategia digital y en social media marketing para empresas en Europa, EE. UU. y Latinoamérica. Es profesor en varias universidades y escuelas de negocios y ha publicado seis libros sobre redes sociales.

Índice

Agradecimientos

Introducción

- 1. Instagram, la red social del momento
- 2. Configuración profesional y corporativa de Instagram
- 3. ¿Cómo funciona el algoritmo de Instagram?
- 4. Cómo vender en Instagram «sin vender»
- 5. Monetizando tu Instagram, estrategia y acciones
- 6. ¿Por qué podemos programar pero no automatizar Instagram?
- 7. ¿Puedo convertirme en *megainfluencer*?

- 8. ¿Seguro que quieres más seguidores?
- 9. Sorteos y concursos en Instagram
- 10. Cómo gestionar Instagram Ads. anuncios y publicidad en Instagram
- 11. Stories + Reels + IGTV como parte de tu estrategia en Instagram
- 12. Cómo medir y monitorizar en Instagram: la clave para monetizar
- 13. ¡Me han bloqueado o eliminado la cuenta! ¿Qué hago? ¿Cómo contacto con Instagram?

