



El libro del smart thinking

60 píldoras que animan, motivan e inspiran

ISBN: 9788416894215

Editorial: LID Editorial

Colección: Concise Advice

Edición: 1ª Edición

Idioma: Español

Páginas: 144

Encuadernación: Cartoné

Formato: 12x18

PVP papel: 12,90 euros

PVP e-book: 8,99 euros

Kevin Duncan, autor del libro, es asesor de negocios, experto en marketing, conferenciante sobre motivación y autor de numerosos libros de éxito que se han traducido a más de doce idiomas, como el superventas *El libro de los diagramas*. Tras dedicar 20 años a la publicidad y el marketing directo, ha pasado los últimos 15 años como solucionador de problemas, asesorando a empresas sobre cómo mejorar su negocio.

La obra

El libro del Smart Thinking presenta 60 píldoras llenas de inspiración para entrenar la mente y ayudar a pensar con mayor sabiduría y creatividad.

Es un potente libro que permite obtener ideas inteligentes de forma rápida. Dividido en seis secciones principales -desarrollo, comunicación, innovación, creatividad, relaciones y pensamiento-, este libro se basa en una variedad de disciplinas y perspectivas para permitir a los lectores transformar la forma en que se acercan al trabajo y a la vida.



Reflexiones

«Si lo que quieres es hacer un esprint mental, *El libro del Smart Thinking* es la barrita de proteínas que necesitas»

Richard Hytner, vicepresidente de Saatchi & Saatchi

« Breve, directo y potente»

Seth Godin, autor del superventas *¿Eres imprescindible?*



Para más información:

laura.diez@lideditorial.com

beatriz.raso@lideditorial.com

91 372 90 03