



# CAPACIDAD ADAPTATIVA



**Cómo** las organizaciones pueden sobrevivir y desarrollarse en un **mundo cambiante**

**Juan Carlos Eichholz**

Prólogo por Marty Linsky



**Autor:** Juan Carlos Eichholz • **Editorial:** LID Editorial Empresarial • **Colección:** Acción Empresarial • **ISBN:** 9789587622607 • **Formato:** 15 x 22 cm • **Encuadernación:** Rústica • **Número de páginas:** 272 • **Precio:** 19,90 € • **Precio ebook:** 11,99 €

(Videoresumen del libro)

## El autor

**Juan Carlos Eichholz** es profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y director fundador del Centro de Liderazgo Adaptativo, que reúne a profesores y especialistas en varios países comprometidos con ayudar a enfrentar los desafíos sociales más complejos. También es socio principal de CLA Consulting, que trabaja con empresas e instituciones en Latinoamérica apoyándolas a conducir procesos adaptativos de cambio organizacional. En 2006, Eichholz fue



designado como Young Global Leader del World Economic Forum. Como experto en liderazgo y cambio, es conferencista habitual en congresos y seminarios internacionales, y ha sido consultor de empresas como Oracle, Procter&Gamble, Verizon, L'Oreal, Nutreco, AON, BHP Billiton, Ernst&Young y Walmart.

Eichholz estudió Derecho en la Universidad Católica de Chile y tiene un Máster en Políticas Públicas por la Universidad de Harvard.

## La obra

- **Uno de los siete mejores libros del año en USA sobre administración y liderazgo**
- **Primer libro de uno de los mayores expertos en liderazgo en Latinoamérica**
- **Publicado en inglés en USA y en español en España, Chile, Colombia y Perú**
- **Propone una teoría simple y práctica a partir del profundo análisis del autor, que ilustra con ejemplos reales de empresas de diferentes sectores de diversos países**
- **Una completa guía para aprovechar la mayor ventaja competitiva del mundo empresarial actual: la capacidad de adaptación a los cambios**

El mundo actual exige más que nunca a las empresas desarrollar una capacidad adaptativa que les permita enfrentarse con más garantías a los cambios que toda organización debe afrontar: un nuevo competidor, una fusión, la contratación de un nuevo CEO, la contratación de

colaboradores de las nuevas generaciones, una desaceleración económica, nuevas regulaciones en la industria, la dificultad para atraer nuevos talentos, la falta de compromiso y sentido del propósito...

Todos esos cambios suelen ser enfrentados por las empresas haciendo un trabajo técnico (lo que ya saben hacer) en lugar de un trabajo adaptativo. Si a esto añadimos que la historia empresarial ha demostrado que sólo las compañías que desarrollan una mayor adaptabilidad al cambio son las que sobreviven, queda clara la importancia que trabajar en el desarrollo de la capacidad adaptativa.

Este libro explica cómo lograrlo a través de las cinco dimensiones clave que permiten incrementar la capacidad adaptativa: propósito, estrategia, estructura, cultura y talento. Para ello, el autor utiliza números ejemplos reales de empresas de diferentes sectores, tamaños y países: HP, LATAM Airlines, Telefónica, General Electric, Netflix, FC Barcelona, Saab.

En la primera parte del libro, Juan Carlos Eichholz explica qué es la capacidad adaptativa, para lo que describe cómo las empresas enfrentan los problemas de forma diferente. No todas las empresas son iguales, ni su forma de enfrentarse a los cambios. Por este motivo, el autor clasifica a las organizaciones en cuatro grupos: resolutive, comunal, burocrática e innovadora, explicando cómo ha evolucionado cada una de ellas y cómo se enfrenta a los cambios.

En la segunda parte del libro se explica cómo incrementar la capacidad adaptativa en una organización. El autor describe las cinco variables que hay que trabajar, y cómo cada tipo de organización debe hacerlo.

Como explica el autor, las empresas que hoy se distinguen son aquellas que tienen una mayor capacidad adaptativa, y esta viene dada por una estructura flexible, una estrategia abierta a la experimentación, un talento que juega en equipo, una cultura que permite enfrentar los desafíos y no evadirlos, y un propósito que inspira y convoca. Se trata de pasar de gestionar un negocio a liderar personas.

Mediante una lectura sencilla pero llena de contenido, que explica la teoría simple y práctica propuesta por el autor, el lector va adentrándose en las cuestiones más importantes a las que todo directivo debe enfrentarse en el mundo actual. Para que cada lector pueda hacer un diagnóstico realista de la situación en su propia organización, el autor plantea una serie de preguntas fáciles de responder que sirven a la vez para que descubra qué hacer en su caso particular.

Con todo ello, cada lector tendrá las herramientas para poder empezar a trabajar de forma inmediata en su propia organización, sin realizar inversiones ni necesidad de contratar expertos en cada materia, porque conocerá los puntos esenciales en los que centrarse y cómo abarcarlos junto a los miembros de su equipo.

El libro cuenta con un prólogo de Marty Linsky, uno de los mayores expertos mundiales en liderazgo, cofundador y director de Cambridge Leadership Associates y profesor de la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de Harvard.

La obra fue publicada inicialmente en inglés por LID Publishing en USA en agosto de 2014, y fue seleccionada como finalista en la categoría Business: Management & Leadership de los prestigiosos "2015 International Book Awards" de USA. Después, LID Editorial la ha traducido al español para realizar lanzamientos del libro en España, Chile, Colombia y Perú.

## Citas elogiosas

“La capacidad adaptativa es el santo grial para todas las organizaciones y sociedades que buscan progresar en un mundo cambiante y desafiante. Y este libro muestra el camino. Nos provee a todos de nuevos fundamentos, no solo para liderar organizaciones y obtener éxitos adaptativos de corto plazo, sino, mucho más significativo, para hacer frente al torrente de riesgos y oportunidades adaptativas que se nos presentan hoy día y hacia el futuro. **Positivo y esperanzador, este es un libro profundamente revelador y una maravillosa lectura**”.

**Ronald Heifetz**

Profesor de Harvard Kennedy School

“El cambio ocurre. Todos sabemos y experimentamos las embestidas de los cambios. Las ideas de Eichholz en Capacidad Adaptativa les permiten a los líderes preguntarse y responder las preguntas correctas para enfrentar exitosamente el cambio. Los modelos y herramientas acerca de propósito, estrategia, estructura, cultura y talento están bien concebidos y son prácticos. **Este es un libro soberbio, bien escrito, y que llega en el momento preciso**”.

**Dave Ulrich**

Profesor de Ross School of Business, University of Michigan, USA

“Este libro expone el paradigma, el propósito y la práctica del liderazgo adaptativo –el qué, el por qué y el cómo– en una **forma concisa, que va directo al grano, intercalando historias que ilustran los principios de forma clara y atractiva**. La segunda parte del libro, mi favorita, es una guía para la práctica de construir capacidad adaptativa. Usted puede leer este libro rápidamente, pero pienso que se va a encontrar volviendo a él una y otra vez para revisar y reflexionar acerca de sus ideas clave”.

**Alma Blount**

Directora del Hart Leadership Program, Duke University, USA

“Si le preocupa la sustentabilidad de largo plazo de su organización, usted tiene que leer este libro. **Juan Carlos Eichholz desarrolla un modelo muy bien pensado, y a la vez práctico**, para todo líder de negocios que esté mirando hacia adelante. Va a servir de fuente de inspiración y empoderamiento para los líderes más valientemente curiosos del siglo XXI. Los detallados estudios de casos, combinados con sus observaciones, ofrecen las herramientas para permanecer tanto adaptativos como relevantes en este mundo en permanente cambio que nos rodea. Se lo recomiendo; su empresa se hará más fuerte como resultado”.

**Katherine Garrett-Cox**

CEO, Alliance Trust, Reino Unido

“En un mundo que cambia rápidamente, en el que ‘adaptarse o morir’ ha pasado a ser un elemento vital para toda organización, el libro de Eichholz representa **una contribución importante para los líderes que no quieren quedarse atrapados** en sus puntos ciegos: la inhabilidad para reconocer y enfrentar los desafíos adaptativos que les impiden a las personas e instituciones progresar”.

**Luiz Felipe d'Avila**

Fundador y Presidente, Centro de Liderazgo Público, Brasil

“En este libro, Juan Carlos Eichholz ha desarrollado una guía extraordinaria y entretenida; un verdadero manual que ayudará a las empresas a construir capacidad adaptativa en un mundo cada vez más cambiante e incierto. **El texto es de obligada lectura para un gerente que pretenda que su empresa sobreviva en el tiempo**”.

**Samuel Azout**

Empresario, director de empresas y emprendedor social, Colombia

“**Este libro resulta una lectura obligada** para toda organización que busca aprender a adaptarse a un mundo de crecientes cambios”.

**Enrique Cueto**

CEO, Latam Airlines, Chile

“Este es un estupendo libro para entender el proceso por el cual algunas organizaciones y sus líderes se adaptan al cambio, una cualidad que Albert Einstein consideraba ‘la real medida de inteligencia’. El libro de Juan Carlos Eichholz es tan profundo como claro, una rara combinación que solo los mejores profesores logran. **Todos los lectores aprenderán algo nuevo y útil** para enfrentar este desafío en sus vidas y emprendimientos”.

**Felipe Ortiz de Zevallos**

Fundador y Presidente del Grupo Apoyo, Perú

“**Este libro es una joya**: sensato, equilibrado y completo. Muy recomendable para directivos que impulsan cambios en sus instituciones y que quieren que sus empresas desarrollen la capacidad de crear un futuro mejor”.

**Luis Huete**

Profesor IESE Business School y consultor internacional, España.



Para más información:

Laura Díez y Beatriz Raso

[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com) / [beatriz.raso@lideditorial.com](mailto:beatriz.raso@lideditorial.com)

Tlf: 91 372 90 03