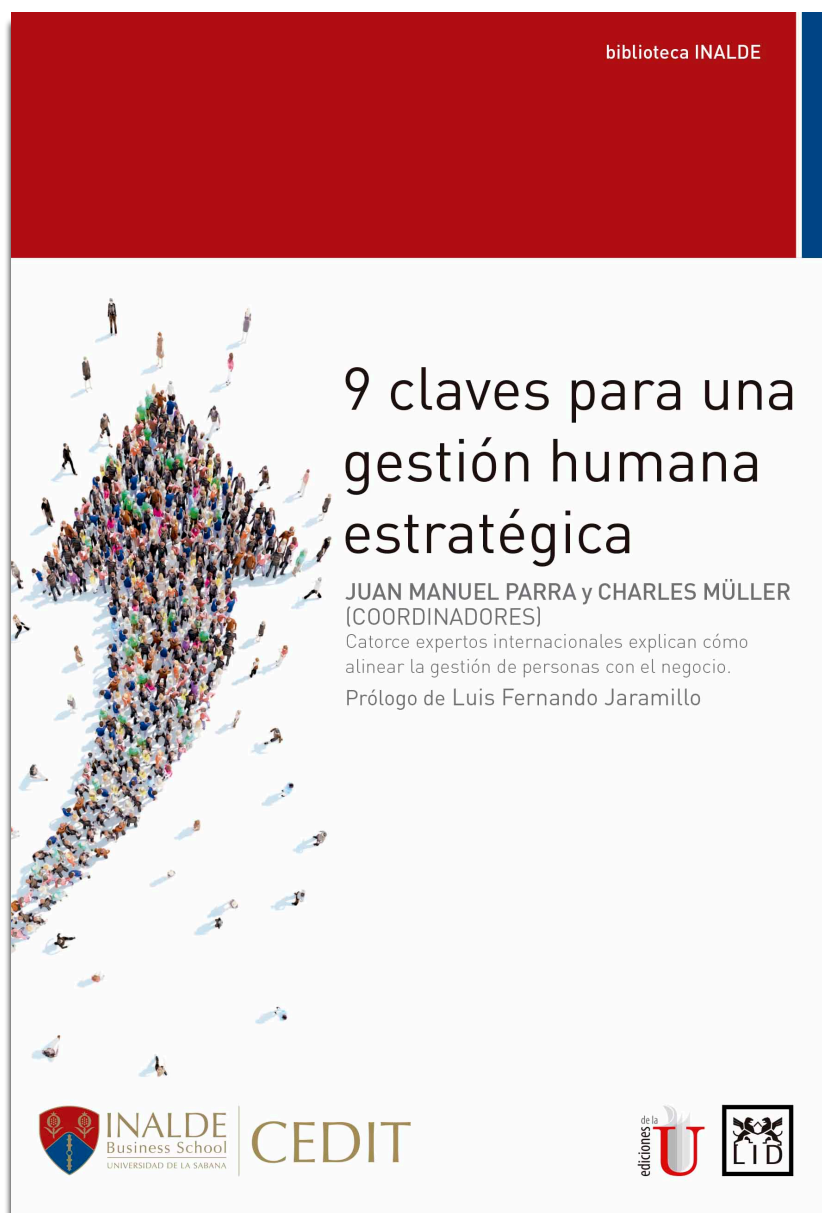


## Dossier de prensa



**Autores:** Juan Manuel Para y Charles Müller (coordinadores) • **Editorial:** LID Editorial Empresarial • **Colección:** Acción Empresarial • **Serie:** Biblioteca INALDE Business School • **ISBN:** 9788416624492 • **Formato:** 15 x 22 cm • **Encuadernación:** Rústica • **Número de páginas:** 224 • **Precio:** 49.000 pesos • **Precio ebook:** 9,99 dólares



Para más información:  
Carolina Giraldo / Sandy Cortés  
[carolina.giraldo@lideditorial.com](mailto:carolina.giraldo@lideditorial.com) / [sandy.cortes@lideditorial.com](mailto:sandy.cortes@lideditorial.com)  
Tlf: (57 1) 742 31 59

## La obra

- **Por primera vez, 14 expertos de las mejores escuelas de negocio de Latinoamérica recopilan los temas esenciales para la gestión humana actual**
- **Pese al rigor académico que hay detrás, el libro tiene un eminente sentido práctico para que sea una herramienta útil para los profesionales**
- **Se centra en los aspectos necesarios para que la gestión humana sea un verdadero aliado del negocio, por lo que se dirige a directivos de gestión humana y a gerentes, dueños y directivos de negocio**
- **Primer libro de la colección Biblioteca INALDE – LID Editorial, que abordará temas fundamentales para los directivos de la empresa actual**

Aunque mucha gente dice que el mayor activo de una organización son las personas que la integran, las decisiones de las empresas no siempre van de acuerdo con esta creencia, quizá porque a las áreas que gestionan este valioso activo les falta camino por recorrer para ser consideradas un socio estratégico para la alta dirección.

Para ayudar a lograrlo, catorce expertos de diferentes países iberoamericanos analizan nueve aspectos esenciales de la gestión humana, con el propósito de facilitar la verdadera alineación de la gestión de personas con los objetivos del negocio.

Este libro ofrece las principales claves para mejorar el posicionamiento y el sentido de la gestión humana en la empresa, desde su rol estratégico hasta la medición de su valor para el negocio, pasando por las competencias del director de gestión humana, la creación de una cultura como ventaja competitiva, las políticas de retribución más adecuadas, el desarrollo de organizaciones familiarmente responsables o cómo promover el nivel máximo de lealtad entre los colaboradores.

Para ello, integra un riguroso sustento académico y un eminente sentido práctico, lleno de ejemplos reales que ayudarán a cualquier profesional de la función, y a cualquier directivo de negocio, a resolver una de las brechas pendientes de cerrar en el campo de la dirección de empresas.

Los autores son consultores y profesores de INALDE Business School (Colombia), IESE Business School (España), IAE Business School (Argentina), IPADE Business School (México), ESE Business School (Chile) y Barna Management School (República Dominicana).



**Para más información:**

**Carolina Giraldo / Sandy Cortés**

[carolina.giraldo@lideditorial.com](mailto:carolina.giraldo@lideditorial.com) / [sandy.cortes@lideditorial.com](mailto:sandy.cortes@lideditorial.com)

Tlf: (57 1) 742 31 59

## Los autores (coordinadores)

**Juan Manuel Parra** (INALDE Business School, Colombia)

Es director del Centro de Estudios en Dirección del Talento Humano (CEDIT) de INALDE Business School (Colombia), escuela en la que es profesor de Dirección de Personas en las Organizaciones. Estudió Periodismo en la Universidad de La Sabana (Colombia), hizo el MBA de IPADE (México) y su PhD en la Universidad de Navarra (España). Es profesor invitado a algunas reconocidas escuelas de negocios latinoamericanas, como IPADE, IDE (Ecuador), PAD (Perú) y Barna (Rep. Dominicana), consultor y columnista de la revista Dinero.



**Charles Müller** (INALDE Business School, Colombia)

Es investigador del INALDE Business School y profesor de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de la Sabana. Tiene el doble grado como abogado y administrador de negocios internacionales de la Universidad de la Sabana. Es MBA(c) de INALDE, consultor jurídico y empresarial, además de columnista invitado de varios medios empresariales en Colombia.

## Los autores

**Alejandro Torres Mojica** (INALDE Business School, Colombia)

Es ingeniero industrial de la Universidad de América, con estudios en Alta Dirección de Empresas (PADE) en INALDE Business School (Colombia), en el CEO Development Program con ADEN–Harvard, máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones en el Instituto de Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra (España), y actualmente doctorando del programa de Gobierno y Cultura de la Universidad de Navarra. Tiene más de 30 años de experiencia internacional en áreas de recursos humanos, tecnología y operaciones en compañías.



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

[carolina.giraldo@lideditorial.com](mailto:carolina.giraldo@lideditorial.com) / [sandy.cortes@lideditorial.com](mailto:sandy.cortes@lideditorial.com)

Tlf: (57 1) 742 31 59

**Alejandro Luis Sioli** (IAE Business School, Argentina)

Es ingeniero industrial por la Universidad de Buenos Aires, MBA por IAE Business School (Argentina) y Ph.D. de IESE Business School (España). Es profesor full time del IAE desde 1988, en el Área Comportamiento Organizacional. Es director del Programa de Dirección Estratégica de Recursos Humanos. Es director académico de LAHRP (Latin American Human Resources Partnership), consorcio formado por empresas líderes y la Escuela de Negocios de la Universidad de Michigan, y socio regional del Human Resources Competency Study, una investigación conducida conjuntamente entre el IAE, la Ross School of Business y RBL Group.

**José Ramón Pin Arboledas** (IESE Business School, España)

Ph.D. en Sociología y Ciencias Políticas, MBA de IESE Business School (España), licenciado en Ciencias Económicas e Ingeniero Agrónomo. Profesor durante 35 años en el Departamento de Dirección de Personas de IESE, ahora en situación de emérito. En el IESE ha sido director del Executive MBA en Madrid, director del Departamento de Dirección de Personas (académico), encargado de la Cátedra José Flipe Bertrán de Gobierno y Liderazgo en la Administración Pública y re-presentante del IESE en CLADEA.

**Antonio Sancho y Maldonado** (IPADE Business School, México)

Es profesor y director del área académica de Dirección de Personal en IPADE Business School (México). Tiene una máster en negocios por Tulane University y una maestría en Recursos Humanos por la Universidad La Salle. Actualmente está concluyendo su programa doctoral en Tulane University. Es socio director de la firma Capital Humano Estratégico y asesor en materia de gestión estratégica de recursos humanos.

**Alejandro Vázquez Ríos** (IPADE Business School, México)

Profesor de Dirección de Personal y director adjunto de Vinculación en IPADE Business School (México). Con estudios en Administración Hotelera en la Universidad Iberoamericana y MBA en IPADE, se ha desempeñado en diversas posiciones de recursos humanos en empresas como Hoteles Camino Real, Grupo Posadas de México, Pfizer, Infotec y el Servicio de Administración Tributaria. Actualmente cursa el doctorado en Administración de Empresas en la Crummer Graduate School of Business.



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

[carolina.giraldo@lideditorial.com](mailto:carolina.giraldo@lideditorial.com) / [sandy.cortes@lideditorial.com](mailto:sandy.cortes@lideditorial.com)

Tlf: (57 1) 742 31 59

**Carlos Martí** (Barna Management School, República Dominicana)

Compagina la docencia como profesor asociado de Barna Management School en República Dominicana con proyectos internacionales como investigador asociado de IESE Business School (España) y profesor visitante de diversas escuelas de negocio latinoamericanas. Posee un Ph.D. en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, un master of Science por Clark University (Massachusetts) y Bachelor of Arts in Communication por la Universidad de Navarra. Es consultor de dirección estratégica de personas y de liderazgo de equipos de dirección en Madrid Consulting Group.

**Rodolfo Hollander** (Barna Management School, República Dominicana)

Es profesor e investigador en Barna Management School en República Dominicana. Su actividad profesional se ha centrado en posiciones directivas en Mobil Oil Company de Venezuela y 38 años en Smurfit Kappa Group donde ocupó cargos de gerencia general en diferentes países y presidente de Smurfit Kappa Cartonera Dominicana. Es ingeniero mecánico de Case Institute of Technology (Cleveland), postgrado en administración de empresas por la Universidad Central y por IESA de Venezuela e International Faculty Program de IESE Business School (España).

**Nataly Ramos** (PwC Interaméricas, República Dominicana)

Trabaja para PwC Interaméricas. Graduada de la Universidad Tecnológica del Centro en Venezuela, con posgrados en la Universitat de Barcelona, Universitat de Valencia y Universitat Jaume I en España. Cuenta con una amplia experiencia en compensación y beneficios liderando proyectos de diseño de estructuras de compensación, encuestas salariales, remuneración ejecutiva, variable y total rewards, así como proyectos de otras áreas de la gestión de personas y organizaciones para empresas líderes locales y regionales, principalmente, en los mercados de Venezuela, Colombia, España, República Dominicana, Centroamérica y el Caribe.

**Raúl Lagomarsino** (ESE Business School, Chile)

Es profesor de Capital Humano del ESE Business School (Chile). Es MBA y Ph.D. de IESE Business School (España), y cuenta con más de 15 años de experiencia como docente de educación ejecutiva en diferentes escuelas de negocio de Latinoamérica. Posee amplia



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

[carolina.giraldo@lideditorial.com](mailto:carolina.giraldo@lideditorial.com) / [sandy.cortes@lideditorial.com](mailto:sandy.cortes@lideditorial.com)

Tlf: (57 1) 742 31 59

experiencia como consultor internacional especializado en temas de innovación, gestión estratégica del talento y coaching ejecutivo. Actualmente participa del directorio de empresas en el sector retail, constructor-inmobiliario y consultoría estratégica.

**Nuria Chinchilla** (IESE Business School, España)

Directora del Centro Internacional I-WIL (IESE Women in Leadership) y titular de la Cátedra Rafael Pich y Carmina Roca «Mujer y Liderazgo», es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra (España), licenciada en Derecho por la Universidad de Barcelona, tiene un MBA y un doctorado por IESE Business School. Es consultora de una amplia gama de empresas y miembro de los consejos de varias organizaciones. En 1999 acuñó el término EFR (empresa familiarmente responsable). Asesora a gobiernos regionales y estatales de todo el mundo y ha sido reconocida como una de las «100 mujeres españolas del siglo XXI».

**Esther Jiménez** (IESE Business School, España)

Es decana de la Facultad de Educación de la Universidad Internacional de Cataluña y lecturer del departamento de personas del IESE Business School. Doctora por la Universidad de Navarra en Administración de Empresas, licenciada en Derecho y en Ciencias del Trabajo y máster en Dirección de Empresas por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Graduado Social por la Universidad de Barcelona (UB) y PDD (Programa de Desarrollo Directivo) por el IESE Business School.

**Alejandro Moreno-Salamanca** (INALDE Business School, Colombia)

Profesor y director del Departamento de Dirección de Personas de INALDE Business School (Colombia). Ha sido profesor visitante de diversas escuelas de negocios en Austria, España, Chile, México, República Dominicana, Ecuador y Guatemala. Ph.D. en Management de IESE Business School (España), es Executive MBA de INALDE y Administrador de Empresas de la Universidad del Rosario (Colombia), es miembro activo del Academy of Management, del European Business Ethics Network EBEN, y de la Society for Business Ethics SBE, la cual le concedió un SBE Founders Award en Boston en 2012. Cofundador de FAMOF, una ONG dedicada al enriquecimiento de familias en varias ciudades de Colombia.



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

[carolina.giraldo@lideditorial.com](mailto:carolina.giraldo@lideditorial.com) / [sandy.cortes@lideditorial.com](mailto:sandy.cortes@lideditorial.com)

Tlf: (57 1) 742 31 59