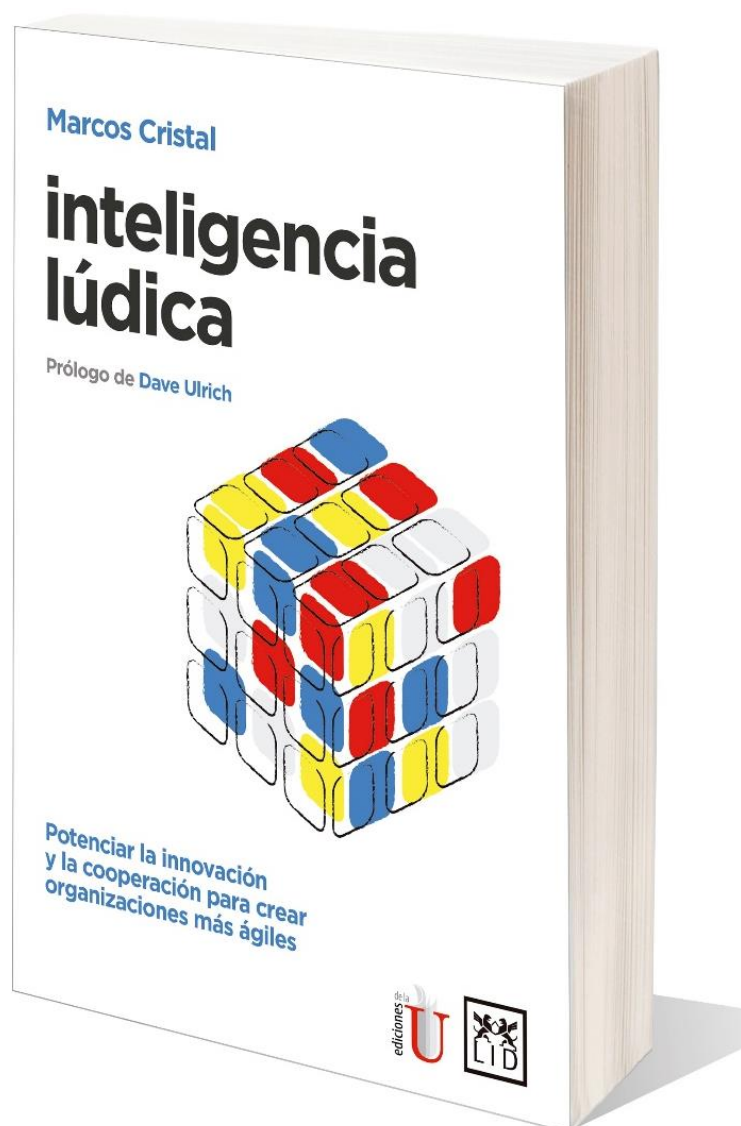


## INTELIGENCIA LÚDICA

**Marcos Cristal**

Prólogo: Dave Ulrich

**Autor:** Marcos Cristal • **Editorial:** LID Editorial Empresarial • **Colección:** Acción Empresarial • **ISBN:** 9789585211124 • **Formato:** 15 x 22 cm • **Encuadernación:** Rústica • **Número de páginas:** 326 • **Precio:** Colombia: 49.000 pesos Argentina: 749 pesos, México: • **Precio ebook:** 9,99 dólares



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

[carolina.giraldo@lideditorial.com](mailto:carolina.giraldo@lideditorial.com) / [sandy.cortes@lideditorial.com](mailto:sandy.cortes@lideditorial.com)

Tlf: (57 1) 742 31 59

## El autor



Marcos Cristal es un reconocido experto en el uso de metodologías lúdicas para potenciar a las organizaciones.

Es fundador de Business Skills, una de las cinco empresas más importantes del mundo en el desarrollo y uso de simulaciones de negocios para entrenamiento ejecutivo y análisis de escenarios futuros, con presencia en quince países y cien modelos desarrollados.

Por sus programas y charlas han pasado más de 10 000 ejecutivos de empresas como Citibank, McDonalds, Johnson & Johnson, BBVA, Santander, Coca-Cola Femsa, Visa, Renault, Fiat, AXA, Hyatt y Western Union. Es profesor del MBA de la Universidad de Buenos Aires y profesor invitado del TEC de Monterrey, de ESADE Business School y de la Universidad de Miami. Es también autor del libro El Equilibrista, cómo integrar tu vida y tu trabajo y de numerosos artículos especializados.

## La obra

La incertidumbre y complejidad generadas por la cantidad inusitada de cambios y la velocidad a la que ocurren plantean un enorme desafío a las organizaciones, pero también inéditas oportunidades. Y, más que nunca, traen consigo el reto de cómo hacer confluir los intereses de las organizaciones y los anhelos de quienes forman parte de ellas.

Para dar respuesta a estos desafíos, Marcos Cristal propone un nuevo enfoque, el de la Inteligencia Lúdica, una manera innovadora de aprovechar la interesante coincidencia entre lo que las organizaciones necesitan hoy, lo que las personas buscan en sus trabajos y lo que experimentan de forma natural cuando despliegan su sentido lúdico.

Lo hace a través de un modelo basado en su gran experiencia ayudando a organizaciones de todo el mundo a mejorar su desempeño con los simuladores de negocio que ha creado. Este libro explica cómo desarrollar actitudes lúdicas como explorar, innovar, adueñarse de proyectos, trabajar en equipo, aprender permanentemente y dar un sentido de trascendencia a las tareas.



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

[carolina.giraldo@lideditorial.com](mailto:carolina.giraldo@lideditorial.com) / [sandy.cortes@lideditorial.com](mailto:sandy.cortes@lideditorial.com)

Tif: (57 1) 742 31 59

Los lectores encontrarán una exposición de conceptos y descripción de lo que son las dimensiones de la inteligencia lúdica, todo ejemplificado con casos reales. El autor navega en las paradojas y tensiones que caracterizan al mundo de los negocios y propone reflexiones y tips sobre cómo llevar a la práctica las estrategias que plantea.

Más que un tratado cerrado este libro invita a participar de un diálogo, de un juego vivo y en construcción que nos permita a todos practicar, intercambiar ideas y experiencias sobre cómo pensar en un entorno cambiante y complejo al que nos tenemos que enfrentar constantemente. El objetivo será crecer y contribuir a que tengamos negocios más rentables y exitosos en todos los aspectos.

Al aplicar este nuevo enfoque se cultiva la capacidad para navegar las paradojas del mundo empresarial actual. A la vez se logra construir organizaciones más ágiles, flexibles y promotoras del cambio gracias a la potenciación de la innovación, la cooperación y el aprendizaje.

«Este maravilloso libro ayuda a tomar conciencia de lo lúdico y cuánto este tipo de inteligencia y actitud generan creatividad, lo que lleva a resultados de negocios más sustentables».

**Dave Ulrich**, Rensis Likert Professor, Ross School of Business, Universidad de Michigan

## Índice

### Introducción

#### Primera parte

¿De qué hablamos cuando hablamos de Inteligencia Lúdica?

#### Segunda parte

La Inteligencia Lúdica, un concepto en construcción y sus tres dimensiones: un caso real.

#### Tercera parte

Navegar paradojas.

#### Cuarta parte

La Inteligencia Lúdica en la práctica.

### Epílogo



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

[carolina.giraldo@lideditorial.com](mailto:carolina.giraldo@lideditorial.com) / [sandy.cortes@lideditorial.com](mailto:sandy.cortes@lideditorial.com)

Tlf: (57 1) 742 31 59