



TU MARCA PERSONAL EN ACCIÓN

Fabián Ruíz

Prólogo: Raquel Roca

Autor: Fabián Ruíz • **Editorial:** LID Editorial Empresarial •
Colección: Acción Empresarial • **ISBN:** 9789585972766 •
Formato: 15 x 22 cm • **Encuadernación:** Rústica • **Número de páginas:** 300 • **Precio:** 49.000 pesos • **Precio ebook:** 9,99 dólares



Video resumen del libro



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

carolina.giraldo@lideditorial.com / sandy.cortes@lideditorial.com

Tlf: (57 1) 742 31 59

El autor



Fabián Ruíz

Es experto en marketing, ventas y marca personal. Ha trabajado durante más de 20 años en empresas multinacionales, 15 de los cuales ha ocupado posiciones gerenciales de marketing estratégico y ventas para Sudamérica. Es ingeniero de la Universidad Nacional de Colombia, con MBA y estudios en alta gerencia de la Universidad de Los Andes, especialista en

gerencia de mercadeo de la Universidad del Rosario, además de ser coach certificado por la Universidad de California.

Ha sido profesor de posgrado en diferentes universidades y en la actualidad lo es de las maestrías de Administración y Marketing en la Universidad de Los Andes, labor por la que en 2018 recibió el premio al mejor profesor del año en marketing por la revista especializada P&M.

Es también entrenador y speaker internacional en personal & executive branding, liderazgo, ventas y marketing, y cuenta con más de 70 espacios radiales emitidos sobre marca personal y liderazgo.

La obra

1. Sencilla y rigurosa metodología para crear tu marca personal desde cero
2. 20 ejercicios prácticos para construir tu estrategia de marca persona
3. Un método para aprovechar tus fortalezas y unir tu marca personal a tu propósito de vida
4. Numerosos testimonios de ejecutivos, artistas, y expertos en marca personal
5. Un modelo probado con éxito por el autor con todo tipo de profesionales



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

carolina.giraldo@lideditorial.com / sandy.cortes@lideditorial.com

Tlf: (57 1) 742 31 59

Nos guste o no, todos tenemos una marca personal y de ella depende en gran medida nuestro éxito profesional hoy, pero mucho más lo hará en el futuro de un mundo cada vez más líquido, digital, hiperconectado, globalizado, cambiante e incierto. Y la clave para triunfar en él es lograr que esa marca sea el resultado de un trabajo estratégico y totalmente alineado con el propósito de vida de cada uno.

En este libro, Fabián Ruiz ofrece una completa metodología –elaborada a partir de una profunda investigación– probada con éxito durante más de 15 años con todo tipo de profesionales y líderes, para que podamos ser los dueños de nuestra carrera profesional partiendo de las propias fortalezas y del autoconocimiento y marcando un camino claro hacia la consecución de nuestros objetivos.

A través de numerosas y sencillas actividades, podrás identificar aquello en lo que eres único, definir tus objetivos profesionales y vitales y, después, trazar un plan de marca personal que vaya de la mano de tu plan de vida. Partiendo del autodiagnóstico (piedra angular de tu estrategia de marca), podrás crear tu propia estrategia y después ponerla en acción, exprimiendo al máximo tus habilidades y llevándolas hasta donde tú mismo decidas.

«Es vital, por el bien de nuestra empleabilidad presente y futura, la creación de una marca personal. Fabián Ruiz y este importante libro están aquí para ayudarte a ponerte en movimiento, acompañándote desde la propia experiencia y conocimientos en esta travesía que es la construcción de tu perfil profesional. Haciéndote trabajar y pensar en ti mismo. No habrá tiempo mejor invertido».

Raquel Roca, experta en transformación digital y futuro del trabajo, autora del libro *Knowmads, los trabajadores del futuro*



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

carolina.giraldo@lideditorial.com / sandy.cortes@lideditorial.com

Tlf: (57 1) 742 31 59

El índice

Prólogo

Introducción

Primera parte

LA MARCA PERSONAL COMO INSTRUMENTO PROFESIONAL PARA TU VIDA

1. TU NUEVO ECOSISTEMA LABORAL

1. Lo que tenemos
2. Lo que nos falta
3. Lo que nos espera

2. EL TESORO ESCONDIDO EN LAS MARCAS

1. La identidad de una marca
2. La conexión emocional de una marca
3. El valor de una marca

3. EL AUGE DE LAS MARCAS PERSONALES

1. Los mitos alrededor de la marca personal
2. Las realidades de una marca personal
3. El marketing activo de tu marca personal
4. Si tú no trabajas en tu propia marca, alguien lo hará por ti y te llevarás sorpresas

4. LA MARCA PERSONAL VA DE LA MANO DE TU PLAN DE VIDA

1. La esencia de tu marca está en tu interior
2. Gerencia tu propio proyecto de vida y deja huella
3. Tú mismo eres fuente de inspiración para los demás



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

carolina.giraldo@lideditorial.com / sandy.cortes@lideditorial.com

Tlf: (57 1) 742 31 59

Segunda parte

TU DIAGNÓSTICO PERSONAL

5. LAS INTELIGENCIAS DE TU MARCA PERSONAL

1. Tus inteligencias en el campo profesional
2. Inteligencia racional
3. Inteligencia emocional
4. Inteligencia social
5. Inteligencia física

6. LA FASE DE AUTODIAGNÓSTICO

1. ¿Cómo me veo yo? ¿Cómo me ven los demás?
2. El autoconocimiento
3. Identifica tu potencial

7. EL DIAGNÓSTICO DE TU ECOSISTEMA

1. Delimita tu mercado
2. El atractivo de tu mercado objetivo
3. Los factores críticos de éxito de tu entorno competitivo

Tercera parte

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TI MISMO Y DE TU MARCA

8. NUNCA ES TARDE PARA REINVENTARSE

1. La génesis está en tus sueños y la energía, en tu fuente de pasión
2. Respeta tus valores y creencias
3. El secreto: liderazgo, disciplina y perseverancia
4. Los ladrones de tu energía

9. LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE TU MARCA

1. Declaración de tu misión inspirada en tu propósito de vida
2. Tu visión personal como inspiración de tu MEGA (meta grande y ambiciosa)
3. Tu estrategia personal



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

carolina.giraldo@lideditorial.com / sandy.cortes@lideditorial.com

Tlf: (57 1) 742 31 59

10. DE LA EMOCIÓN A LA ACCIÓN

1. Tu plan de marketing personal
2. Los primeros pasos hacia tu MEGA
3. Tu mapa estratégico personal
4. Traduciendo tu estrategia a largo plazo en objetivos a corto plazo
5. Manos a la obra

Cuarta parte

TU MARCA PERSONAL EN ACCIÓN

11. TU PORTAFOLIO Y TU VALOR DIFERENCIAL

1. Cómo brillar en un universo de marcas blancas
2. La promesa de valor de tu producto o servicio
3. La importancia de poder resolverle un problema a alguien
4. Tu marca ejecutiva (executive branding)

12. NETWORKING

1. La importancia de desarrollar redes de valor
2. ¿Cómo estás gestionando tu networking?
3. Tácticas para mejorar tu networking

13. LA OTRA CARA DE LA COMUNICACIÓN PERSONAL

1. La consistencia de tu mensaje
2. Los bloqueadores de mensajes
3. Elige tu canal de comunicación más eficaz
4. Tu plan personal de comunicación
5. Tu discurso de elevador (elevator pitch)
6. Tu storytelling en vez de tu hoja de vida
7. Posiciónate como experto



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

carolina.giraldo@lideditorial.com / sandy.cortes@lideditorial.com

Tlf: (57 1) 742 31 59

14. TU MARCA DIGITAL

1. Tu marca personal online
2. El poder de tu generación de contenidos
3. Inbound y blended marketing para tu marca personal

15. APOYA TU PLAN DE ACCIÓN

1. Aprendizaje colaborativo
2. Coaching personal y profesional
3. Mentoring

16. CONCLUSIÓN

Anexos

ANEXO 1. Investigación sobre marca personal

1. Consciencia sobre tu marca personal
2. Tu autodiagnóstico
3. La estrategia y tu plan personal

ANEXO 2. Percepción de talentos

ANEXO 3. Plan de acción para las rutas estratégicas 2 y 3

Notas

Bibliografía



Para más información:

Carolina Giraldo / Sandy Cortés

carolina.giraldo@lideditorial.com / sandy.cortes@lideditorial.com

Tíf: (57 1) 742 31 59