

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
PRIMERA PARTE: CRECIMIENTO	
1. Planificación. Plan = ciencia ficción	12
2. Modelos. No hay modelo bueno	14
3. Objetivos. Dar en la diana pero perder la perspectiva	16
4. Misión. No confundir dirección con destino	18
5. Eficiencia. No confundir movimiento con progreso	20
6. Flexibilidad. Si los hechos cambian, cambia tu forma de pensar	22
7. Preparación. Que cunda el pánico cuanto antes	24
8. Prioridades. Labores administrativas	26
9. Eficacia. Importa el qué, no el cómo	28
10. Firmeza. La antilista	30
SEGUNDA PARTE: COMUNICACIÓN	
11. Relevancia. ¿Absurdo?	34
12. Actitud. ROA: Respeto = Opinión + Análisis	36
13. Claridad. ¿Es necesario hacerlo?	38
14. Lenguaje. Cazafantasmas	40
15. Interacción. ¿Charlatán o sufridor?	42
16. Honestidad. Frente a las dudas, grandes bocanadas de realidad	44
17. Storytelling. El poder de una historia	46
18. Comprensión. No des por hecho que la gente no entiende	48
19. Conversación. Primera pregunta, gran pausa	50
20. Escucha. STFU	52
TERCERA PARTE: INNOVACIÓN	
21. Aproximación. Sé un curioso incansable	56
22. Oportunidad. ¿Cerca o lejos?	58
23. Novedad. Rompe con el pasado	60
24. Desarrollo. Progreso no es igual a perfección	62
25. Alternativas. Plan A contra plan B	64
26. Práctica. Cambia tu forma de pensar	66
27. Prueba. Hacer un prototipo como guía	68
28. Urgencia. La velocidad no mata	70
29. Instrucciones. RTFM	72
30. Realismo. No es oro todo lo que reluce	74

CUARTA PARTE: CREATIVIDAD

31. Entorno. Construye un invernadero	78
32. Ambigüedad. Los comienzos son difusos	80
33. Originalidad. Destruye para crear	82
34. Calidad. Elimina el exceso de buenas ideas	84
35. Forma de hablar. Transforma los «o» en «y»	86
36. Velocidad. La creatividad repentina	88
37. Concentración. Exceso de novedades	90
38. Progreso. Abandonar puede hacerte ganar	92
39. Compromiso. Huevos con jamón	94
40. Motivación. Crea un mural de «cosas hechas»	96

QUINTA PARTE: RELACIONES

41. Talante. Tómate las cosas en serio, pero no seas sieso	100
42. Utilidad. ¿Qué me aporta esto?	102
43. Humildad. Sé un jefe humilde	104
44. Causalidad. Haz X, anticipa Y	106
45. Trabajo en equipo. De todo hay en la viña del señor	108
46. Consistencia. Marchas de 32km	110
47. Escala. Pequeñas cosas = grandes diferencias	112
48. Amabilidad. ¿Tienes un minuto?	114
49. Asistencia. Si no vas = no digas nada	116
50. Selección. Todo es más que nada	118

SEXTA PARTE: REFLEXIÓN

51. Reflexión. Pensar es gratis, así que hazlo más	122
52. Acción. Piensa, actúa	124
53. Contención. No hagas nada	126
54. Tareas. ¿Cantidad o calidad?	128
55. Control. Controla la tecnología	130
56. Disposición. Di no (con educación)	132
57. Filosofía. Tarea ≠ atareado	134
58. Efectividad. La eficacia es una forma sofisticada de pereza	136
59. Ambición. Haz como si ya tuvieras lo que quieres	138
60. Curiosidad. Investiga todo, apúntalo todo	140

BIBLIOGRAFÍA

SOBRE EL AUTOR

142
143

INTRODUCCIÓN

El libro de los diagramas y El libro de las grandes ideas han tenido una estupenda acogida.

Ahora, cuando todos vivimos tan desquiciadamente ocupados, se agradecen libros que nos permitan obtener ideas inteligentes de forma rápida.

Así que lo que escribo es cada vez más breve.

Algunos de los pensamientos más inspiradores que he ido acumulando están recopilados aquí en *El libro del Smart Thinking*.

Así, con este formato, he reunido 60 píldoras de sabiduría e inteligencia empresarial.

El libro se puede leer de una sola pasada en una hora o dedicando un minuto a cada una de las ideas que contiene.

Cada una de estas píldoras es ideal para anotarla en un trozo de papel, pegarla en la pared, darle una vuelta rápida con algunos compañeros de trabajo (o por tu cuenta) y descubrir la forma de impulsar tu negocio o proyecto desde una nueva perspectiva.

Te deseo mucha suerte a la hora de aplicar estas ideas a tu trabajo y, por favor, no dejes de contarme qué tal te ha ido.



CRECIMIENTO

COMUNICACIÓN



INNOVACIÓN

CREATIVIDAD

RELACIONES

REFLEXIÓN

PRIMERA PARTE



1. PLANIFICACIÓN



Un plan es sólo eso, un plan. Que lo hayas escrito no significa que vaya a ocurrir.

Colin Powell, antiguo secretario de Estado de Estados Unidos, decía que «no hay plan de batalla que sobreviva al contacto con el enemigo».

Dicho de otro modo, la planificación es algo teórico.

Y la teoría no tiene nada que ver con la práctica.

Mike Tyson lo decía de manera más directa: «Todos tenemos un plan, hasta que nos dan un puñetazo en la cara».

Todo cambia constantemente, por lo que los elementos asumidos durante la fase de planificación pueden terminar no siendo reales.

De hecho, casi nunca lo son.

El famoso general George S. Patton decía que «un buen plan ejecutado de forma impulsiva ahora mismo es mejor que un plan perfecto ejecutado la semana que viene».

Dicho esto, el planteamiento más adecuado consiste en idear de forma rápida un plan razonable y ponerlo en marcha enseguida.