



CARISMANAGEMENT

**SERGIO
TALAVERA**

ISBN: 978-607-8704-637

Sello: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Prólogo: Mónica García

Páginas: 184

Formato: Papel e E-book

Idioma: Español

Precio: 64.000 COP

E-book: 6,99.

[Escuche al autor sobre *Carismanagement*](#)



La obra

"La vida son encuentros, transformamos a partir de nuestras relaciones" - Sergio Talavera

En los tiempos postpandemia es necesario recuperar las relaciones centradas en el bien común y construir un mundo en el que seamos mejores personas. Todos tenemos la posibilidad y capacidad de elevar la calidad de la condición humana en personas, equipos y organizaciones.

Este libro presenta las bases, conceptos y experiencias para la gestión y liderazgo basados en el C.A.R.I.S.M.A, concepto desarrollado por Sergio Talavera, derivado del vocablo carisma y que lo resignifica por el impacto que pueden tener relaciones conscientes, afirmadoras, recíprocas, incluyentes, sensibles, generosas y de aprendizaje, dentro de un marco centrado en el ser humano.

La obra está dividida en cuatro capítulos, en los que va de lo más general a lo particular. Parte de conceptos básicos como el liderazgo y las relaciones transformacionales, para después avanzar hacia el carisma y definir en qué consiste el verdadero C.A.R.I.S.M.A, como un recurso de relación. Para esto ofrece herramientas sencillas que nos ayudan a pensar, decidir, sentir y actuar conscientemente al momento de relacionarnos. El autor propone que el carisma es una cualidad construida y que puede ser dirigida, desarrollada y potenciada, y que su influencia y afinidad repercute también en el plano afectivo. En este libro se habla de la transición de este atributo al C.A.R.I.S.M.A.

Las relaciones saludables requieren de profundidad emocional, intelectual e incluso espiritual; en el libro se habla de desarrollar conscientemente habilidades interpersonales de relación, ya que la calidad de éstas define nuestra calidad de vida. Si nuestros vínculos son conscientes, afirmadores, recíprocos, incluyentes, sociointeligentes, generosos y de aprendizaje, estaremos en camino de construir relaciones que transformen personas, las cuales experimentarán un mayor nivel de bienestar.

Por una razón u otra, casi todo el tiempo estamos en crisis, a veces personales, locales o globales y que, finalmente, se convierten en detonadores de cambios que pueden ser positivos si sabemos y queremos aprovecharlos. El autor nos propone una fórmula para hacerlo.

Comentarios

"¡Qué grata sorpresa me llevé al leer CARISManagement! Me fue llevando a tomar conciencia del potencial que tenemos los seres humanos y del impacto que podemos dejar en otros desarrollando nuestro C.A.R.I.S.M.A. Vivimos en una cultura que nos dice que no cualquiera nace para ser líder, es por ello que me resultó fascinante la forma en la que Sergio plantea este recurso como un conjunto de competencias que cualquiera puede desarrollar conscientemente. Si te entusiasman las lecturas ligadas a temas de transformación y si te gusta enseñar a los demás sobre el desarrollo de competencias, esta obra se vuelve imprescindible".

Araceli Pérez García
Directora de Nuevos Negocios
Grupo Somar-Quifa

"El modelo de management de Sergio es brillante y fuera de lo común. El C.A.R.I.S.M.A. te hará cambiar la forma de ver el liderazgo, poniendo a la persona en el centro de todo. Una vez que leas el libro y comiences a desarrollar los componentes básicos de este recurso de relacionamiento, podrás trabajar en el desarrollo, crecimiento, bienestar y plenitud de las personas, contribuyendo al equipo y a la organización, pero también a la humanidad".

Norma Alicia Rosas Rodríguez
Directora general
Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros Este

El autor

Sergio Talavera es conferencista y consultor en temas de liderazgo, servicio, comunicación, propósito y cambio en México, Centro y Sudamérica. Comunicador institucional por el British Columbia Institute of Technology y maestro en Alta Dirección de Empresa y en Educación por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, se ha desempeñado como consultor, asesor y formador en las áreas de comunicación, desarrollo organizacional, desarrollo de competencias interpersonales, integración de equipos de trabajo y gestión de talento humano.

Es miembro honorario de la Customer Experience LATAM y forma parte de la International Association of Business Communicators y de la Association for Talent Development.

Conduce el podcast “Management centrado en las personas” en Spotify y Apple Podcast.



Índice

Prólogo

Introducción

Capítulo 1. Transformamos a partir de nuestras relaciones

Capítulo 2. El C.A.R.I.S.M.A. Nuestro recurso de relación y gestión

Capítulo 3. Desarrollando nuestro C.A.R.I.S.M.A. letra por letra

Capítulo 4. CARISManagement. Un modelo de gestión para un liderazgo centrado en las personas

Conclusiones

Anexos

Contacto: LID EDITORIAL EN COLOMBIA

María del Pilar Florez
pilar.florez@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3173640854

Mery Rodríguez
mery.rodriguez@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3024223783

Carolina Giraldo
carolina.giraldo@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3144793374