



MARKETING EN LA ERA DIGITAL

**JUAN CARLOS
BRICEÑO TRUJILLO**

Prólogo de Mario Hernández

ISBN: 978-628-95705-0-2

Sello: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Páginas: 202

Formato: Papel

Idioma: Español

Precio: 59.000 COP

Escuche al autor sobre *Marketing en la era digital*



La obra

En la era digital, el *marketing* se ha convertido en una disciplina cada vez más compleja y especializada. Muchos emprendimientos y pymes luchan por mantenerse al día en un entorno que cambia constantemente, y el resultado es que muchas veces se sienten abrumadas y no saben por dónde empezar.

Aquí es donde entra en juego este libro, el autor analiza cómo la obsesión por las nuevas tecnologías y los cambios en las plataformas digitales han hecho que se olviden las bases del conocimiento en distintas áreas, en especial en el *marketing*, siendo unos de los aspectos más fundamentales para el éxito organizacional.

El libro inicia con las bases del mercadeo, que permiten entender cómo el *marketing* se ha transformado a lo largo de la historia y profundiza cómo las distintas plataformas digitales pueden ser utilizadas para satisfacer las necesidades y deseos del público objetivo. El autor también analiza la transformación digital desde varios puntos, incluyendo la importancia de las personas, la organización y la transformación de los procesos.

Es importante resaltar que tener una cuenta en redes sociales no significa hacer *marketing*, sino que conectar con el público objetivo, generar ventas y cumplir metas se dan gracias a un conjunto mucho más grande de estrategias, que deben estar a la vanguardia para lograr lo deseado. Esa es la necesidad que busca suplir este libro; que además viene acompañado por un prólogo de uno de los empresarios más destacados en Colombia, Mario Hernández, que cuenta con muchos años de trayectoria llevando en sus manos una de las empresas más destacadas por su carisma, excelencia y entrega.

Temáticas

- Se analiza desde muchas aristas el *marketing* actual, anotando cómo el consumidor ha cambiado y evolucionado con las nuevas tendencias tecnológicas y de la economía digital.
- Enfatiza en que el cimiento del *marketing* son las personas. Por lo que es importante que cada comercio realice un estudio de qué segmento de la población responde de manera óptima a su propuesta de producto o servicio.
- La transformación digital acapara la gran mayoría de las páginas, analizándose desde varios puntos, pues, es una realidad que ha llegado para quedarse y evolucionar y que afecta directamente las estrategias digitales.
- Hace un recorrido por las tendencias, alcances y restricciones de la economía digital, teniendo en cuenta las nuevas estructuras que se han generado con el internet.
- Se despliegan las diferentes claves existentes y las formas correctas de llevar a cabo las estrategias de publicidad y pauta, incluyendo cómo analizar los resultados.

El autor



Juan Carlos Briceño Consultor en Marketing & Gerente General, Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, con capacidad y experiencia liderando equipos interdisciplinarios para lograr objetivos de mercadeo y ventas. 20 años de experiencia en conceptualización y ejecución de estrategias para marcas y productos, utilizando medios tradicionales y digitales. Docente, speaker y consultor en Marketing Digital. Ha sido consultor en Marketing Digital para marcas como Merz, So Energy, Kimberly, Rodher entre otros.



Prólogo

Sobre el autor

Introducción.

1. Propósito.
2. ¿Quiénes son nuestros clientes?.
3. *Marketing*.
4. Del *marketing* transaccional al *marketing* relacional
5. *Branding*.
6. *Marketing funnel*
7. *Omnichannel* (omnicanalidad): una misma experiencia de marca en cada contacto marca consumidor

8. *Cobranding*.

9. *Storytelling*.

10. *Word of mouth*, voz a voz, o boca a oreja.

11. ¿Qué es la transformación digital?

12. Página web.

13. *E-commerce*.

14. Modelos de negocio.

15. Conclusiones.

Bibliografía.

Contacto:

LID EDITORIAL EN COLOMBIA

María del Pilar Florez
pilar.florez@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3173640854

Mery Rodríguez
mery.rodriguez@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3024223783

Carolina Giraldo
carolina.giraldo@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3144793374