



RESULTADOS EXTRAORDINARIOS

MARCELA CORDÓBA

ISBN: 9789585351714

Sello: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 155

Formato: Papel y ebook

Precio: 54.000 COP

E-book: 42.900 COP

[Escuche a la autora sobre Resultados extraordinarios](#)



La obra

Para Marcela Córdoba, la falta de resolución de muchos de nuestros problemas cotidianos radica en la falta de claridad de nuestras metas y decisiones. Por esa razón, en este libro plantea un modelo especializado para generar entendimiento alrededor de nuestras ideas que permite aterrizar nuestros propósitos, metas, objetivos y sueños, Este modelo, creado por ella misma y que llama IDREA, es una herramienta poderosa para transformar a través de el desglose del acrónimo:

Identificación del estado actual,
Definición de metas y objetivos,
Reprogramación de pensamientos,
Emociones y
Acciones estratégicas de transformación.

En los diferentes capítulos se recorre cada paso del método desde lo teórico, lo narrativo en tanto experiencia personal y lo testimonial, fruto de los resultados obtenidos por personas y organizaciones que lo han puesto en práctica. Asimismo, se proponen ejercitaciones para la puesta en marcha y se ilumina con "perlas de sabiduría" (que proponen un maravilloso recorrido de lectura de aprendizaje por sí mismas).

La mayoría de las personas estamos en constante búsqueda de hacer que nuestro día a día tenga más propósito, en el sentido en que nuestras acciones se alineen y que sean consecuentes a cumplir con nuestras metas y sueños, o, por lo menos, que lo que hagamos sea beneficioso en algún ámbito de nuestras vidas y, por qué no, que también lo disfrutemos.

Cualquiera que sea la situación, todos estamos, igualmente, envueltos en un problema, que se puede explicar en las siguientes palabras: la falta de claridad, que nos hace perder las riendas de nuestro camino, pues sin saber dónde estamos, ni para dónde vamos, ni qué queremos exactamente, no vamos a poder darle un orden a nuestras vidas.

En estas páginas, que también son una historia inspiradora de resiliencia, la autora ofrece generosamente detalles movilizados de su propia vida para decirle al lector que si ella pudo superar todo lo que vivió y salir de cada situación siendo una mejor versión de sí misma para ahora vivir la vida de sus sueños, quien se comprometa con el método IDREA, también puede lograrlo.

Este es un libro que se entrega, según ella misma comparte, como una retribución por todo lo que ella ha recibido durante su vida. Este libro es un conjunto de herramientas prácticas, concretas, sencillas y probadas en un profundo y amplio recorrido, que ha transformado su vida y la vida de miles de personas y organizaciones nacionales y multinacionales que ya lo han puesto en práctica. Su propósito es que también impacten y transformen la vida del lector. *Resultados extraordinarios* invita a ser líderes de transformación, de la propia vida y del mundo. Se trata de un gran desafío, pero de un desafío posible.

Temáticas

En el capítulo 1, *Identificación ¿Dónde estás?* se toma consciencia de que uno de los primeros pasos para iniciar un verdadero proceso de transformación personal u organizacional, es darse cuenta de que es necesario hacerlo.

El capítulo 2, *Definición de metas y objetivos*, explica cómo definir metas y objetivos es fundamental dentro del proceso de transformación, porque es lo que nos inspira día a día a ir al siguiente nivel y ser nuestra mejor versión.

En el capítulo 3, *Reprogramación de pensamientos y emociones*, la autora comparte que uno de los primeros pasos para iniciar un verdadero proceso de transformación es poder identificar a esas dos "personalidades o vocecitas" que tenemos dentro cada uno de nosotros y que te conté en mi propia experiencia al inicio del libro. Para dar herramientas este capítulo está dividido en dos partes, El Despertar parte 1. Diferencias fundamentales: ego Vs. esencia y El Despertar parte 2: ¿Víctima o Protagonista? ¿Desde dónde eliges vivir?

El capítulo 4, *Pon tu mente a jugar a tu favor (pensamientos y creencias)*, hace luz sobre el hecho de que, cuando hablamos de transformación tanto a nivel personal como organizacional, algunos de los aspectos más relevantes son el pensamiento, nuestras creencias y la manera en que pensamos.



En el capítulo 5, *Tus emociones como GPS para el éxito*, nos cuenta que vivir una vida de transformación implica, además de todo lo anteriormente mencionado, reconocer cómo nuestras emociones -en gran medida- influyen en nuestros comportamientos y acciones y, finalmente, en nuestros resultados, tanto personales como empresariales.

El capítulo 6 y final, *Acciones poderosas de transformación*, nos recuerda que estamos en un mundo que requiere y recompensa la acción para conseguir resultados, por lo tanto, lo que se necesita de cada uno es que se empiece a actuar y esto funciona a nivel personal y a nivel empresarial.

Para cerrar el libro, un anexo tomará un caso completo y lo desarrollará siguiendo el método.

La autora



Marcela Córdoba es Mentora y consultora experta en transformación personal y organizacional. Su fórmula es trabajar el SER + las relaciones y luego impactar los resultados. Tiene más de 15 años de experiencia liderando procesos del área de recursos humanos y acompañando empresarios y líderes para el desarrollo y potencialización de sus equipos en firmas de consultoría y empresas multinacionales y nacionales de los diferentes sectores industriales a nivel nacional e internacional.

Es además docente de Maestría en Recursos Humanos en la Universidad Autónoma de Occidente y CEO y Consultora de POTENCIALIZANDO EL TALENTO, empresa dedicada a desarrollar el potencial humano a través del diseño, la ejecución y seguimiento de los procesos de formación.

En su trayectoria ha entrenado y desarrollado a más de 10.000 personas de diferentes empresas, incluyendo empresarios y equipos, en más de 10 países.

Índice

Sobre este libro

Marcela Córdoba

Resultados Extra-Ordinarios

Introducción

Capítulo 1. Identificación ¿Dónde estás?

Anexo Cuatro etapas de la competencia

Capítulo 2. Definición de metas y objetivos

Capítulo 3. El despertar Consciente

**Capítulo 4. Pon tu mente a jugar a tu favor
(pensamientos y creencias)**

Capítulo 5. Tus emociones como GPS para el éxito.

Capítulo 6. Acciones poderosas de transformación.

Anexo

Caso de estudio

Bibliografía

Contacto:

LID EDITORIAL EN COLOMBIA

María del Pilar Florez
pilar.florez@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3173640854

Mery Rodríguez
mery.rodriguez@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3024223783

Carolina Giraldo
carolina.giraldo@lidbusinessmedia.com
Móvil: 314 4793374