



EMPRESAS FAMILIARES

Reflexiones inspiradoras que mueven a la acción a empresarios y sus familias

**JON
MARTÍNEZ ECHEZÁRRAGA**

ISBN: 978-628-95705-5-7

Sello: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

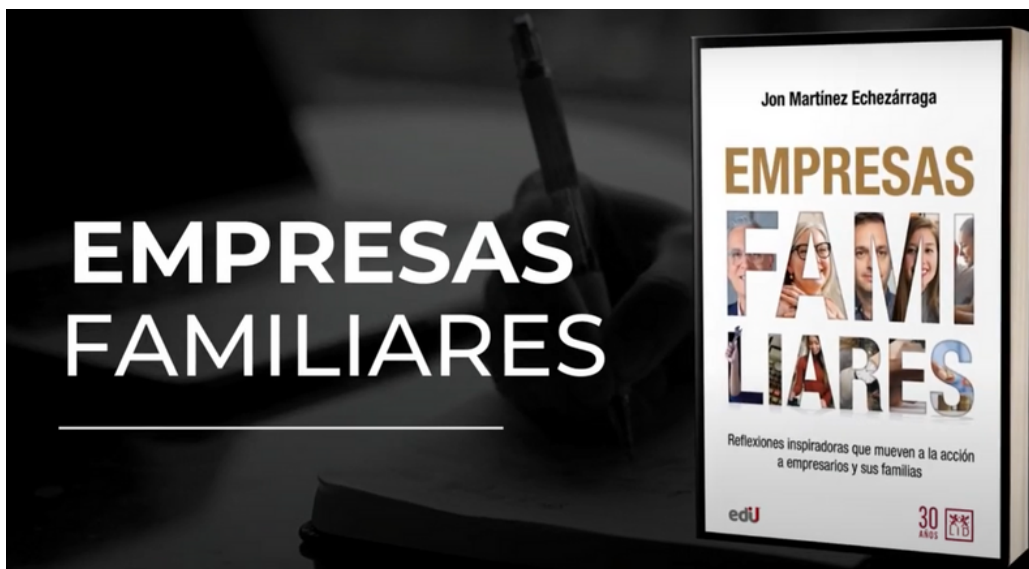
Idioma: Español

Páginas: 229

Formato: Papel e E-book

Precio: \$64.000 COP

[Escuche al autor sobre Empresas familiares](#)



La obra

**"¿PARA QUÉ TENER UNA EMPRESA FAMILIAR SI NO ES PARA
BENEFICIAR A LA FAMILIA?"**

- Jon Martínez Echezárraga

La familia ha sido la primera institución humana, a partir de ella han surgido movimientos, causas y luchas, así que no es extraño pensar en la empresa familiar, de hecho, es la forma organizacional que predomina en el mundo. A pesar de ser un modelo bastante aplicado, surgen muchas dudas alrededor de la gestión entre los temas empresariales y las relaciones familiares, ¿cómo lograr profesionalizar la empresa y mantener la armonía familiar?

Además de las preocupaciones entre el balance de familia y empresa, en estas organizaciones se viven otras situaciones que requieren especial atención, como las brechas generacionales, la organización de directivos, el consejo familiar, propiedad y herencia.

Ante las grandes preguntas que se pueden hacer las familias empresarias y los emprendimientos familiares, Jon Martínez Echezárraga construye una serie de reflexiones que aportarán al criterio y formación de cada lector, que puede ser empresario, dueño o socio de una empresa familiar. Este libro le servirá al empresario como una herramienta para cuestionarse y planear su ruta al éxito. Acompañando sus reflexiones, al finalizar cada capítulo, hay una serie de preguntas con las que el lector puede interactuar para aprender y poner en práctica.

Entre sus temáticas más concretas encontramos:

- La empresa familiar
- La familia empresaria
- Etapas y tipos de empresas familiares
- Sucesión y retiro
- Siguiendo generación
- Gerencia y liderazgo en la empresa familiar
- Gobierno corporativo
- Gobierno de la familia
- Protocolo
- Relaciones familiares
- Manejo de conflictos
- Propiedad y herencia
- Fin de la empresa familiar
- Manejo del patrimonio y *family office*
- Filantropía
- Empresas multifamiliares
- La empresa familiar en un entorno global

El autor

Jon Iñaki Martínez Echezárraga es Doctor en Dirección de Empresas (Ph.D) del IESE de Barcelona, Universidad de Navarra, e Ingeniero Comercial de la Escuela de Negocios de Valparaíso, Universidad Adolfo Ibáñez. Es profesor titular del ESE Business School, Universidad de los Andes, donde dirige el Centro de Familias Empresarias. Ha sido profesor visitante en varias universidades de EE.UU y Europa y realizado estadías de investigación en MIT y Harvard. Sus áreas de investigación son las empresas familiares y la internacionalización de las empresas. En estas materias ha publicado cuatro libros y varios artículos en journals internacionales. Adicionalmente, posee una vasta experiencia como consultor, consejero y director de familias empresarias.



Prólogo

Capítulo I – La empresa familiar

1. La empresa familiar.
2. Del emprendimiento a la empresa familiar.
3. ¿La empresa o la familia primero?
4. Las siete reglas de oro.
5. ¿Por qué algunas empresas familiares perduran y otras no?

Capítulo II – La familia empresaria

6. Familias empresarias, ¿juntos para siempre?
7. Familias empresarias: la responsabilidad del apellido.

8. Grandes dinastías familiares.
9. Cómo evitar la decadencia de las familias empresarias.

Capítulo III – Etapas y tipos de empresas familiares

10. Claves de éxito de un fundador de empresa familiar.

11. Empresas familiares de hermanos.
12. Empresas familiares de primos.

Capítulo IV – Sucesión y retiro

13. Cómo planificar una buena sucesión.
14. Buscando al sucesor.
15. El retiro del líder: la lección del papa Benedicto XVI.

Capítulo V – Siguiendo generación

16. El ingreso de la tercera generación (3G) a la empresa familiar.

17. Las reglas de entrada a la empresa familiar.
18. ¿En qué puesto debería partir mi hijo?
19. Hijos: ¿en el directorio o en la gestión?

Capítulo VI – Gerencia y liderazgo en la empresa familiar

20. ¿Elegir un CEO familiar o uno no familiar?
21. Cómo hacer que un CEO no familiar se exitoso.
22. El CGO: verdadero líder de la empresa familiar.

Capítulo VII – Gobierno corporativo

23. El directorio en la empresa familiar: conceptos clave.

24. Cómo buscar directores externos para la empresa familiar.

25. Consejos para una buena reunión de directorio.

Capítulo VIII – Gobierno de la familia

26. El gobierno de una familia empresaria.
27. Qué es y para qué sirve el consejo de familia.
28. Quiénes deben integrar el consejo de familia.

Capítulo IX – Protocolo

29. El protocolo de una familia empresaria.
30. Los grandes temas del protocolo.
31. La “misión” o “propósito” de una familia empresaria.

Capítulo X – Relaciones familiares

32. ¿Es bueno que los hijos trabajen con sus padres?
33. ¿Contrataría a su yerno en la empresa familiar?
34. El aporte de la mujer a la empresa familiar.
35. Los *millenials* y la empresa familiar.

Capítulo XI – Manejo de conflictos

36. Grandes temas psicosociales que afectan a la empresa familiar.
37. Los conflictos en las empresas familiares.
38. Conflictos más frecuentes en las empresas familiares.

Capítulo XII – Propiedad y herencia

39. Cuándo y cómo distribuir la propiedad ente los hijos.
40. Cómo asegurar el futuro de la empresa familiar.
41. El impuesto de herencia y su impacto en la empresa familiar.

42. ¿Distribuir entre los hijos o entre los nietos?

Capítulo XIII – Fin de la empresa familiar

43. ¿Cuándo vender la empresa familiar?
44. Cuándo conviene seguir y cuándo conviene salir del negocio.
45. No tengo hijos en la empresa, ¿debería vender?

Capítulo XIV – Manejo del patrimonio y *family office*

46. *Family office* y *wealth management*.
47. *Family offices* y *holdings* familiares.
48. ¿Qué prefiere: comer o dormir bien?
49. Cómo educar a los hijos en la abundancia.

Capítulo XV – Filantropía

50. Familias empresarias y sociedad.
51. ¿Donaría el 99 % de su fortuna?
52. Filantropía y *endowments*.
53. Inversiones de impacto en la familia empresaria.

Capítulo XVI – Empresas multifamiliares

54. Las empresas multifamiliares.
55. El poder de las empresas multifamiliares.

Capítulo VXII – La empresa familiar en un entorno global

56. Empresas familiares en China: un mundo diferente.
57. Las “multilatinas” familiares.
58. Globalización y empresas familiares.

Capítulo XVIII – Otros temas de interés

- 59. Lo pequeño y lo mediano es bello.
- 60. Las empresas familiares más antiguas del mundo.
- 61. Nepotismo y empresas familiares.
- 62. Refranes populares y siguientes generaciones.
- 63. ¿Cómo impactarán las nuevas tecnologías el futuro de la empresa familiar?

Comentarios

El autor comparte su experiencia y conocimiento de las empresas familiares al recopilar interesantes reflexiones que hacen pensar en profundidad acerca de los temas que las afectan y las desafiantes decisiones que todo líder familiar debe tomar para una exitosa sucesión y privilegiar la unidad de la familia. Es un libro ameno, muy interesante y fácil de leer. Lo recomiendo a todos los empresarios y sus hijos.

Gonzalo Bofill V., Presidente del Directorio de Empresas Carozzi, grupo de empresas de alimentos presente en Chile y varios países de Latinoamérica y EE.UU.

Este libro es una notable recopilación de enseñanzas y sugerencias dirigidas a empresarios y familias empresarias para su mejor desempeño, crecimiento, permanencia y cohesión de la familia, la empresa familiar en el tiempo, fruto de las buenas prácticas, ética y gobierno.

Juan Sutil S., Presidente de Empresas Sutil S.A., Past President Confederación de la Producción y del Comercio de Chile (CPC).

Este libro es una propuesta innovadora para entender el papel de las empresas familiares y su reto con el entorno. Cada reflexión es una respuesta a necesidades e inquietudes que surgen en una empresa familiar; se da luz para entender su conformación, evolución y consolidación. Sin duda alguna, estamos ante un libro que abona en la comprensión de la gerencia empresarial, el liderazgo y el papel de la familia. Enhorabuena.

Julio C. Villarreal G., Presidente del Grupo Villacero S.A. de C.V. y Presidente de Banca Afirme, Monterrey, México.

Contacto:
LID EDITORIAL EN COLOMBIA

María del Pilar Flórez
pilar.florez@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3173640854

Mery Rodríguez
mery.rodriguez@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3024223783

Carolina Giraldo
carolina.giraldo@lidbusinessmedia.com
Móvil: 3144793374