

CATÁLOGO 2024

www.lideditorial.com.co



En Navidad

Regala un libro que dura toda la vida

www.lideditorial.com.co

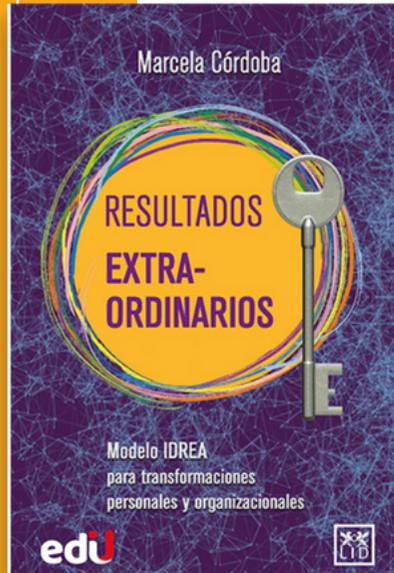


ISBN
9789585351714

CATEGORÍA
Novedades

EDICIÓN
Primera

PRECIO
\$58,000

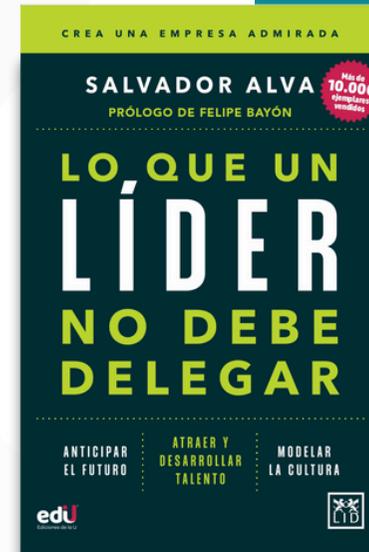


RESULTADOS EXTRA-ORDINARIOS

Modelo IDREA para transformaciones personales y organizacionales

Marcela Córdoba es la CEO de la empresa Potencializando el Talento y tiene formación en Colombia, Chile y México. Gracias a su alto desempeño en las áreas de RRHH donde ha trabajado por más de 15 años, ha sido merecedora del premio "Club de la excelencia".

Este libro es un regalo en el que Marcela Córdoba nos ofrece, con la generosidad que la caracteriza, la oportunidad de experimentar cambios profundos, de obtener resultados extraordinarios desde un método sistemático, potente y posible. Un método que ella misma creó y le dio el nombre de IDREA. Tanto a nivel personal como organizacional se puede construir una nueva realidad a través de la identificación del estado actual, la definición de metas y objetivos, la reprogramación de pensamientos, emociones y la implementación de acciones estratégicas de transformación.



LO QUE UN LÍDER NO DEBE DELEGAR

Lo que un líder no debe delegar se dirige a quienes buscan reinventar su liderazgo para que la organización se apasione, innove y sea creativa, con una visión compartida y consciente. Es una llamada a la oportunidad de crear una cultura que transforme a los empleados en emprendedores y a los jefes en líderes.

A lo largo del libro, Salvador Alva refleja un proceso profundo de cambio basado en su experiencia de trabajo con líderes y mentores que ha desembocado en lo que denomina el proceso VOC: visión, organización y cultura.

ISBN
9789585351707

CATEGORÍA
Gestión de personas/Liderazgo

EDICIÓN
Primera

PRECIO
\$68.000



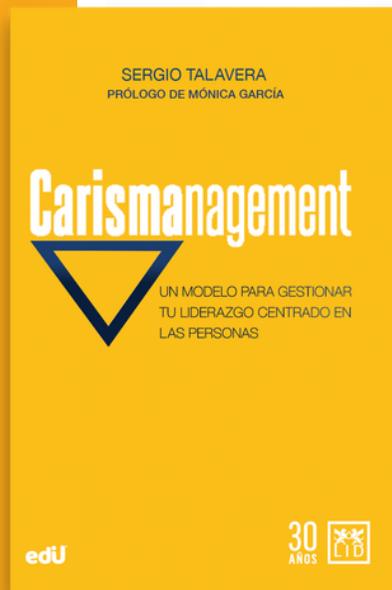
Salvador Alva Gómez Lideró cambios institucionales clave, promoviendo la transformación organizacional. Fue presidente del Tecnológico de Monterrey, posicionándolo como la universidad privada #1 de México. También fue presidente de PepsiCo en América Latina. Es consejero emprendedor, mentor y autor de varios libros, como Tu vida, tu mejor negocio.

ISBN
9786078704637

CATEGORÍA
Novedades

EDICIÓN
Primera

PRECIO
\$68.000



CARISMANAGEMENT

Un modelo para gestionar tu liderazgo centrado en personas

El libro propone una perspectiva del liderazgo y la gestión basada en el C.A.R.I.S.M.A. Esta propuesta, que surge como una resignificación del término carisma, busca promover relaciones conscientes, afirmadoras, recíprocas, incluyentes, sensibles, generosas y de aprendizaje en un marco de liderazgo centrado en el ser humano.

En tiempos postpandemia en los que muchas personas experimentan desconfianza y miedos por todo lo vivido, el autor destaca la importancia de recuperar las relaciones centradas en el bien común y la construcción de un mundo en el que cada vez seamos mejores personas.

Serio Talavera es conferencista y consultor en temas de liderazgo, servicio, comunicación, propósito y cambio en México, Centro y Sudamérica. Se ha desempeñado como consultor, asesor y formador en las áreas de comunicación, desarrollo organizacional, desarrollo de competencias interpersonales, integración de equipos de trabajo y gestión de talento humano.



TELEMEDICINA

El futuro de la salud

El libro "Telemedicina: el futuro de la salud" nace como respuesta a la necesidad apremiante de sensibilizar y re-direccionar la forma como se está concibiendo la telemedicina, encaminando las acciones hacia la construcción de servicios seguros y de calidad que permitan desarrollar su verdadero poder transformador.

ISBN
9788416750849

CATEGORÍA
Novedades

EDICIÓN
Primera

PRECIO
\$68.000



Camilo Barrera es un médico cirujano y magíster en administración en salud con más de 20 años de experiencia en telemedicina. Es director científico de la empresa BrainCo, especializada en salud digital y telesalud. Ha sido pionero en la implementación de la telemedicina en Colombia, con experiencia en más de 100 hospitales. Es inventor de 3 tecnologías de telemedicina patentadas y participó en el equipo que desarrolló el modelo de telemedicina "Telederma" del Hospital Federico Lleras, ganador del premio de transformación digital en salud de Colombia.

ISBN
9786078704637

CATEGORÍA
Novedades

EDICIÓN
Primera

PRECIO
\$64.000

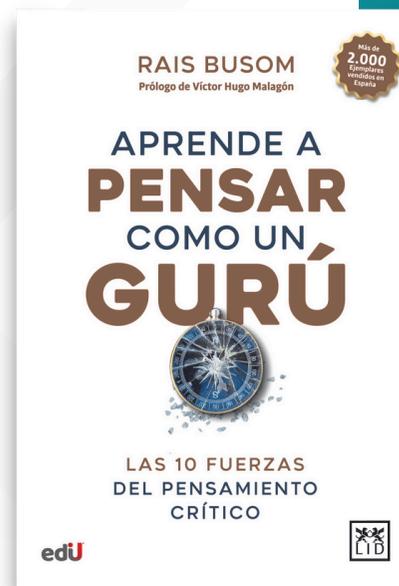


CONVERSACIONES EN EL LLAMADO ESTALLIDO SOCIAL

Evolución, relatos y aprendizajes

Juan Sebastián Arango es emprendedor social con 15 años de experiencia en los sectores público, privado y social. Ha sido Consejero Presidencial en Colombia y actualmente dirige "Dreamers and Makers," enfocándose en innovación social y empoderamiento ciudadano.

Juan Sebastián Arango, ofrece herramientas de análisis de las causas, lecciones aprendidas y las consecuencias históricas para Colombia sobre el paro nacional en mayo de 2021. El libro "Conversaciones en el llamado estallido social", se centra en las historias y la evolución del movimiento social, analizando la reacción del gobierno, el contexto social, las demandas insatisfechas y la influencia internacional, buscando proporcionar una reflexión objetiva con opiniones diversas para fomentar el diálogo entre los diferentes sectores sociales en Colombia.



APRENDE A PENSAR COMO UN GURÚ

Las 10 fuerzas del pensamiento crítico

Este libro te ayudará a responder las preguntas clave en cada momento: ¿Cuál es el propósito? ¿Qué método debo utilizar? ¿Cómo ser más creativo? ¿Cómo verificar los argumentos? ¿Qué es lo correcto? ¿Cómo ser mejor?

Aprende a pensar como un gurú te abrirá las puertas al mundo del pensamiento crítico de una manera sencilla y amena. Leerlo te ayudará a ser más libre y a tomar buenas decisiones.

Esta competencia nos da elementos de juicio para tomar decisiones más efectivas, tener criterio propio para analizar y valorar las cosas y resolver problemas.

ISBN
9788416750849

CATEGORÍA
Novedades

EDICIÓN
Primera

PRECIO
\$68.000



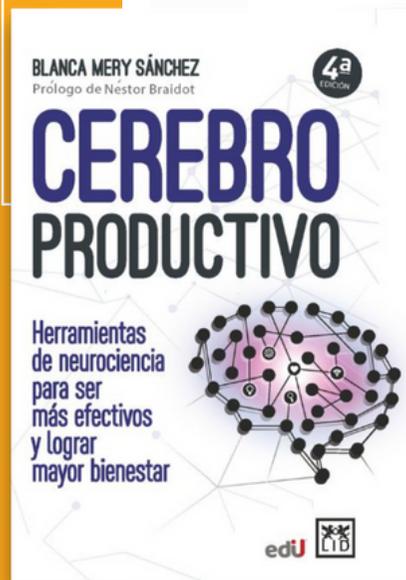
Rais Busom es experto en pensamiento crítico aplicado a la transformación de personas y de organizaciones. Licenciado en Filosofía por la Universidad de Barcelona, completó sus estudios con diversos cursos de administración de empresas en ESADE y en Babson College además de en otras materias como Ingeniería de Software y Ciberinteligencia. Fue profesor de Filosofía en Bachi-llerato y de Informática en Formación Profesional.

ISBN
9789585972742

CATEGORÍA
Divulgativos

EDICIÓN
Cuarta

PRECIO
\$54.000



CEREBRO PRODUCTIVO

Herramientas de neurociencia para ser más efectivos y lograr mayor bienestar

Blanca Mery Sánchez es experta en neurociencia aplicada, productividad, mindfulness y felicidad, temas en los que es conferencista y creadora de recursos para el desarrollo humano. Es docente de posgrado en temas de creatividad, pensamiento estratégico y psicología positiva. También es fundadora y directora de la empresa *Mente Sana*.

Ser más productivos y efectivos en todo lo que hacemos, ya sea en nuestro trabajo o en nuestra vida personal, no solo es posible sino que es cada vez más una obligación para ser exitosos en el mundo digital en el que nos hallamos, con todos los retos que supone y todas las consecuencias que tiene en nuestra forma de trabajar y en nuestra vida.

En este libro, la autora sintetiza años de estudio y de trabajo con todo tipo de profesionales y organizaciones para traducir a un lenguaje sencillo esos avances, y para dar forma a un plan que te permitirá ser más productivo, lograr un mayor bienestar, enfocarte en lo verdaderamente importante, dominar tus emociones y eliminar las barreras para lograr lo que realmente quieres.



DESCANSA, PRODUCE MÁS TRABAJANDO MENOS

Podemos ser más exitosos en todas las áreas de nuestra vida al reconocer la importancia del descanso: trabajar mejor no significa trabajar más, sino trabajar menos, de forma más productiva y descansar mejor. Tratar el descanso como una actividad pasiva secundaria al trabajo mina nuestras posibilidades de una vida gratificante y significativa. Según su autor, podemos ser más exitosos en todas las áreas de nuestra vida al reconocer la importancia del descanso: trabajar mejor no significa trabajar más, sino trabajar menos, de forma más productiva y descansar mejor. Tratar el descanso como una actividad pasiva secundaria al trabajo mina nuestras posibilidades de una vida gratificante y significativa. Descansa derriba todo lo que nuestra cultura nos ha enseñado sobre el trabajo y muestra que sólo descansando mejor podemos empezar a vivir mejor.

ISBN
9789585972742

CATEGORÍA
Divulgativos

EDICIÓN
Segunda

PRECIO
\$54.000



Alex Soojung-Kim Pang es fundador de *The Res The Resqul Company*; reconocido consultor de *Silicon Valley* y profesor visitante en *Stanford*. Sus escritos han aparecido en *Scientific American*, *el Atlantic Monthly*, *Slate*, *Wired* y *American Scholar*, entre otros.

ISBN
9786078704446

CATEGORÍA
Divulgativo

EDICIÓN
Primera

PRECIO
\$65.000



SERÉ BREVE

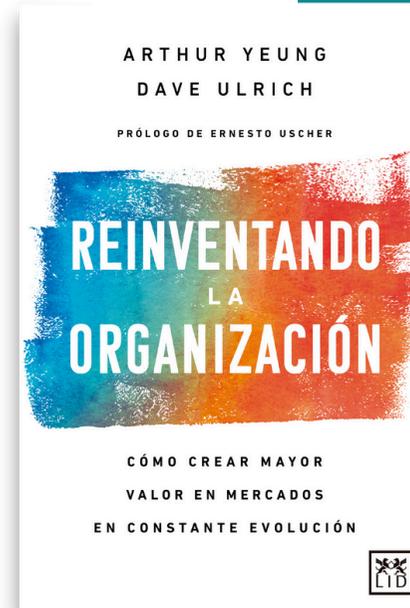
Refranes, frases y adagios de muchas generaciones traídos a hoy

La brevedad es una de las cualidades más apreciadas en la comunicación humana, sobre todo en estos tiempos; si a la concisión agregamos el peso del conocimiento y la gracia de la expresión, nos encontramos frente a esos milagros verbales que son los dichos, los refranes, que constituyen un auténtico patrimonio cultural de la humanidad.

Juan Domínguez, autor del libro y experto en relaciones humanas y transformación organizacional, ha reunido 200 de ellos y los ha enriquecido con 200 motivadoras reflexiones y 200 evocadoras fotografías de Juan Camilo Paredes para pensar, sentir, aprender, compartir sus múltiples lecturas.

Es un libro sin índice y con un depurado diseño de aire constructivista que induce a su lectura o consulta de forma libre, favoreciendo que el lector lo haga propio de forma totalmente personal, intuitiva, conservando su espíritu ligero y ameno.

Juan Domínguez es abogado, con estudios en Ciencia Política en la London School of Economics y la Universidad de Notre Dame; además de formarse en recursos humanos. Fue reconocido por la revista *People Asia* como uno de los "Men Who Matter" (2014), y por la revista *Expansión* como uno de los directores de Recursos Humanos más relevantes de México (2019-2020). Es columnista de *Expansión México* y del periódico *El Economista*.



REINVENTANDO LA ORGANIZACIÓN

Cómo crear mayor valor en mercados en constante evolución

Las organizaciones tradicionales, muy jerarquizadas y burocráticas, están desapareciendo. Los directivos saben que el entorno y la tipología de estrategias están en continuo cambio y que su organización debe evolucionar conforme a los cambios, si quiere mantenerse en el mercado.

Este libro está basado en la investigación sobre nuevos modelos organizacionales en algunas de las compañías más dinámicas del mundo, como Tencent, Alibaba, Huawei, DiDi o Amazon, y en su experiencia asesorando empresas en la transformación organizacional. En él, encontrarás todas las claves necesarias para poder transformar tu organización de manera creativa y ágil, para que se adapte a los nuevos mercados y sea realmente competitiva.



ISBN
9788417880309

CATEGORÍA
Recursos Humanos

EDICIÓN
Primera

PRECIO
\$58.000

Dave Ulrich es experto global en liderazgo y gestión de recursos humanos. Es profesor en la Ross School of Business, de la Universidad de Michigan y está considerado como el padre de la gestión moderna de recursos humanos y como uno de 50 pensadores de negocios más influyentes del mundo.

Arthur Yeung es asesor principal de Tencent Group y profesor en CEIBS, INSEAD y en las universidades de Harvard y Michigan. Además, es autor de 12 libros y numerosos artículos.

ISBN
9789585972766

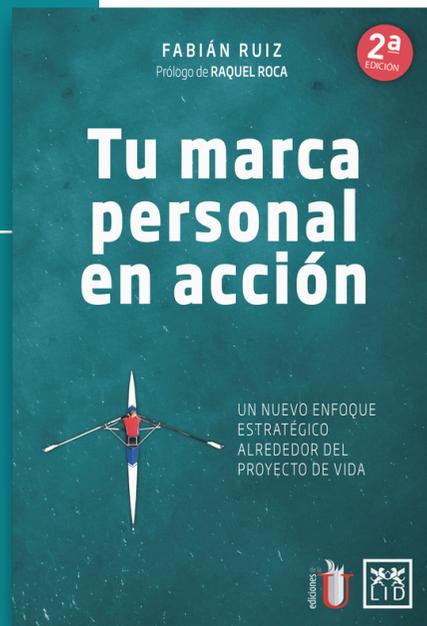
CATEGORÍA
Marketing

EDICIÓN
Segunda

PRECIO
\$54.000



Fabián Ruiz es experto en marketing, ventas y marca personal. Ha trabajado durante más de 20 años en empresas multinacionales, 15 de los cuales ha ocupado posiciones gerenciales de marketing estratégico y ventas para Sudamérica. Es también entrenador y speaker internacional en personal & executive branding, liderazgo, ventas y marketing, y cuenta con más de 70 espacios radiales emitidos sobre marca personal y liderazgo.

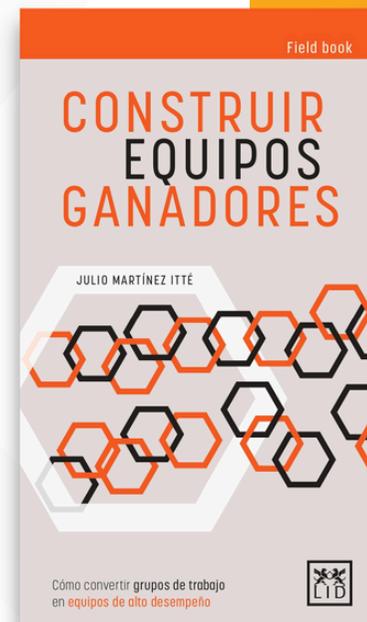


TU MARCA PERSONAL EN ACCIÓN

Un nuevo enfoque estratégico alrededor del proyecto de vida

En este libro, Fabián Ruiz ofrece una completa metodología probada con éxito durante más de 15 años con todo tipo de profesionales y líderes, para que podamos ser los dueños de nuestra carrera profesional partiendo de las propias fortalezas y del autoconocimiento y marcando un camino claro hacia la consecución de nuestros objetivos.

A través de numerosas y sencillas actividades, podrás identificar aquello en lo que eres único, definir tus objetivos profesionales y vitales y, después, trazar un plan de marca personal que vaya de la mano de tu plan de vida. Partiendo del autodiagnóstico, podrás crear tu propia estrategia y después ponerla en acción, exprimiendo al máximo tus habilidades y llevándolas hasta donde tú mismo decidas.



CONSTRUIR EQUIPOS GANADORES

En un contexto en el que cada vez es más difícil retener el talento y la diferenciación con respecto a los competidores ya no está en el producto sino en el servicio, contar con empleados que vistan la camiseta de sus empresas es un aspecto esencial para su supervivencia.

El libro muestra 9 casos de éxito de empresas colombianas que han apostado por la creación de ambientes laborales felices. Allí describe los procesos de transformación, muestra con detalle todas sus políticas para lograr el bienestar de los empleados y explica cómo estas empresas han unido su propósito, su cultura y sus valores para trabajar por el bienestar de sus empleados y de sus clientes.

ISBN
9788417277826

CATEGORÍA
Marketing

EDICIÓN
Segunda

PRECIO
\$54.000



Julio Martínez Itté es experto en desarrollo de liderazgo, desarrollo de equipos y transformación organizacional positiva. Tras ser gerente de Aprendizaje y Efectividad Organizacional en Bank of America para Latinoamérica fundó Apprecia y su predecesora Xn International, desde las cuales ha diseñado y facilitado programas de desarrollo y transformación de líderes, equipos y organizaciones en empresas como Telefónica, Unilever, Bayer y Sabre, e instituciones como la Universidad del Desarrollo (Chile) y la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia).

ISBN
9789585211124

CATEGORÍA
Gestión de personas

EDICIÓN
Primera

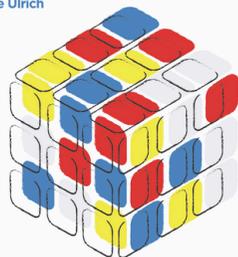
PRECIO
\$59.000



Marcos Cristal es un reconocido experto en el uso de metodologías lúdicas para potenciar a las organizaciones. Es fundador de Business Skills, una de las cinco empresas más importantes del mundo en el desarrollo y uso de simulaciones de negocios para entrenamiento ejecutivo y análisis de escenarios futuros, con presencia en quince países y cien modelos desarrollados.

Marcos Cristal
**Inteligencia
lúdica**

Prólogo de Dave Ulrich



Potenciar la innovación
y la cooperación para crear
organizaciones más ágiles



INTELIGENCIA LÚDICA

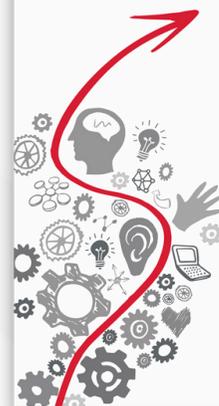
Potenciar la innovación y la cooperación
para crear organizaciones más ágiles

La incertidumbre y complejidad generadas por la cantidad inusitada de cambios y la velocidad a la que ocurren plantean un enorme desafío a las organizaciones, pero también inéditas oportunidades. Y, más que nunca, traen consigo el reto de cómo hacer confluir los intereses de las organizaciones y los anhelos de quienes forman parte de ellas.

Para dar respuesta a estos desafíos, Marcos Cristal propone un nuevo enfoque, el de la Inteligencia Lúdica, una manera innovadora de aprovechar la interesante coincidencia entre lo que las organizaciones necesitan hoy, lo que las personas buscan en sus trabajos y lo que experimentan de forma natural cuando despliegan su sentido lúdico.

CAPACIDAD ADAPTATIVA

Cómo las
organizaciones
pueden sobrevivir
y desarrollarse
en un **mundo
cambiante**



Juan Carlos Eichholz
Prólogo por Marty Linsky



CAPACIDAD ADAPTATIVA

Cómo las organizaciones pueden sobrevivir y
desarrollarse en un mundo cambiante

La historia empresarial está llena de éxitos y de fracasos y, si algo nos pueden enseñar, es que sólo sobreviven aquellas compañías que desarrollan mayor adaptabilidad al cambio.

En estas páginas, Juan Carlos Eichholz te explica las cinco dimensiones clave a través de las que una compañía puede incrementar su capacidad adaptativa –propósito, estrategia, estructura, cultura y talento–, que ilustra con numerosos ejemplos reales de empresas de diferentes países y sectores.

ISBN
9789587622607

CATEGORÍA
Gestión de personas

EDICIÓN
Primera

PRECIO
\$58.000



Juan Carlos Eichholz es profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, y fundador y director del Centro de Liderazgo Adaptativo. Es socio principal de CLA Consulting, consultora internacional especializada en liderazgo y cambio organizacional, con un extenso trabajo en empresas e instituciones en Latinoamérica.

ISBN
9788483564066

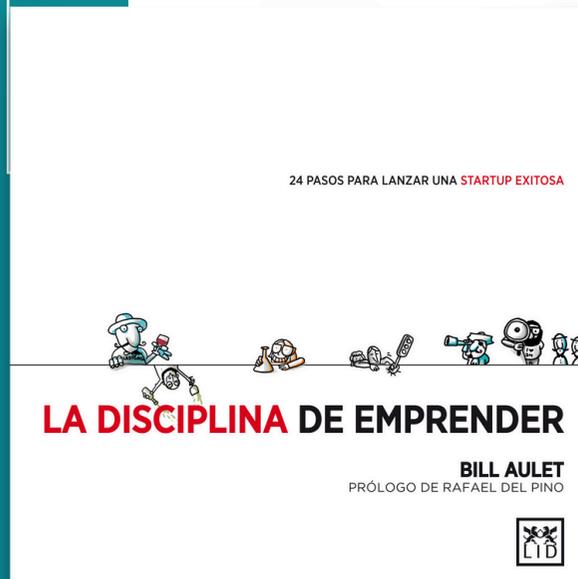
CATEGORÍA
Emprendimiento

EDICIÓN
Primera

NO DISPONIBLE



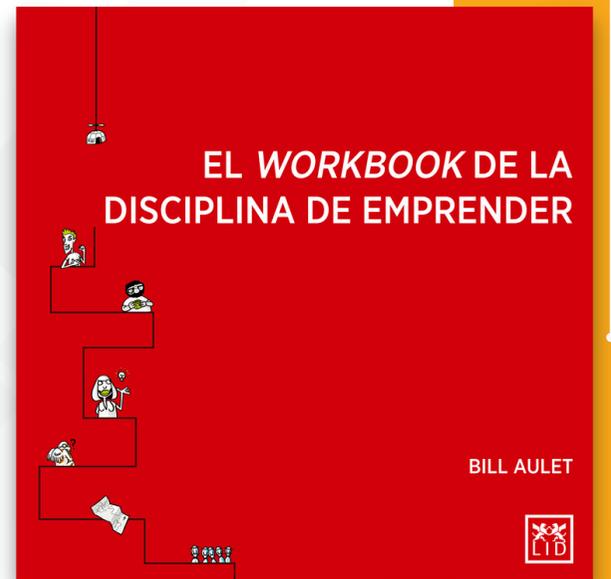
Bill Aulet es el director del Martin Trust Center para el MIT Entrepreneurship y profesor titular en la escuela de negocios Sloan School of Management del MIT. Antes de trabajar en el MIT tuvo una trayectoria empresarial de gran éxito durante 25 años, desde sus inicios en IBM hasta su etapa como emprendedor de diferentes sectores.



LA DISCIPLINA DE EMPRENDER

24 para lanzar una startup exitosa

La disciplina de emprender está diseñado como una caja de herramientas completa cuyo objetivo es que tanto las personas que emprenden por primera vez como los emprendedores experimentados puedan construir empresas que creen productos innovadores. Para ello, Bill Aulet recoge una sencilla metodología de 24 pasos que, en un lenguaje común, recoge los aspectos clave en la creación de empresas bajo la creencia de que se puede aprender a emprender. La metodología ofrece un mapa detallado para crear productos innovadores y de gran éxito, con un enfoque amplio, integrado y probado a través de un lenguaje sencillo y ameno con el objetivo de llegar al gran público.



EL WORKBOOK DE LA DISCIPLINA DE EMPRENDER

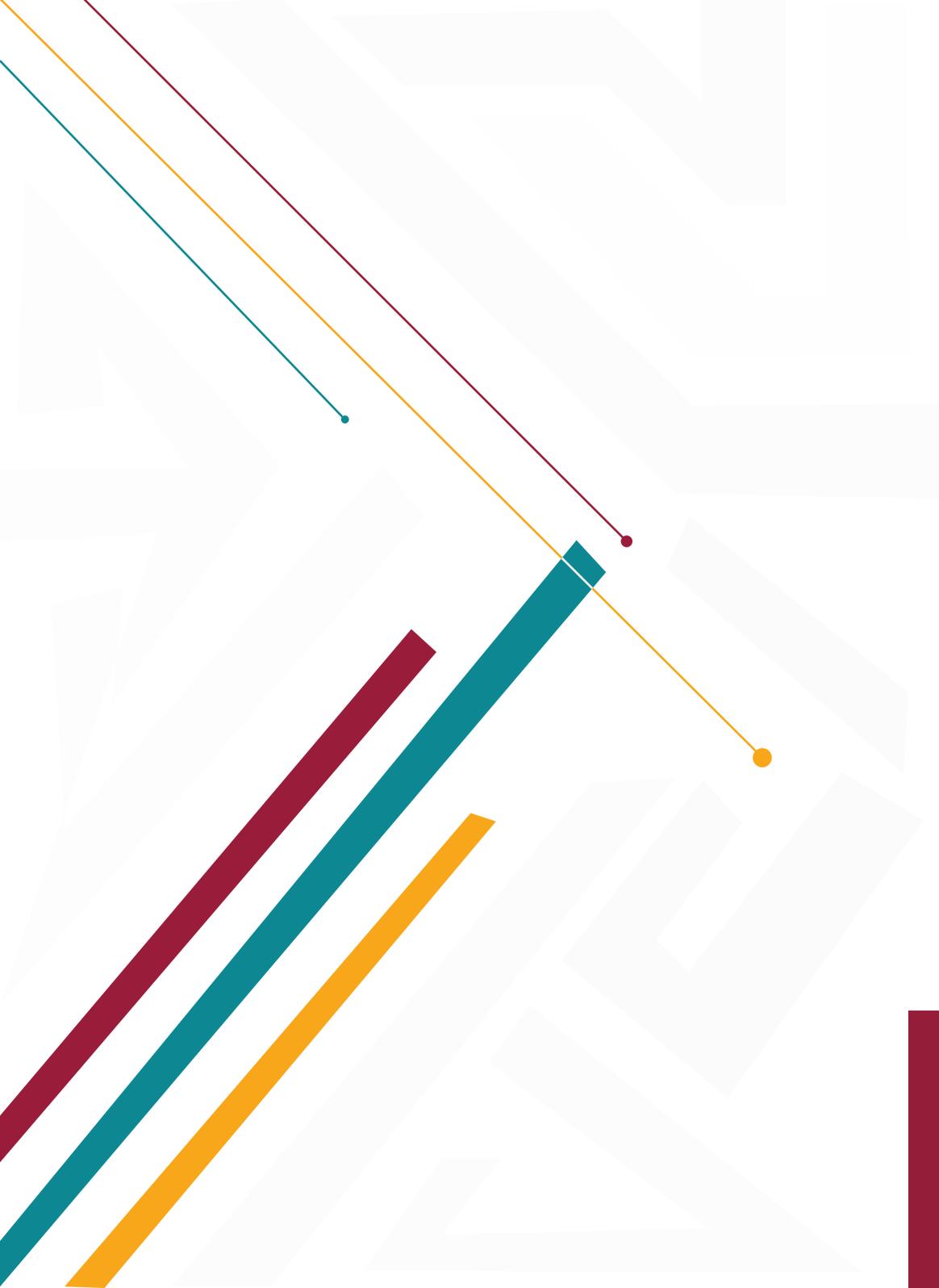
Es el manual práctico del libro que revolucionó el espíritu emprendedor con el que trabajar los 24 pasos para lograr el éxito de una empresa. Su lectura es complementaria a La disciplina de emprender. Con él profundizarás en las estrategias con las que poner en marcha un negocio con recorrido, así como las herramientas necesarias para agudizar tu instinto, comprometer tu creatividad, trabajar con dificultades y dar a la gente lo que quiere, incluso si no lo sabe. Está lleno de prácticos ejercicios y evaluaciones para determinar los puntos fuertes, señalar las áreas a reforzar y hacer realidad tus sueños empresariales.

ISBN
9788416624270

CATEGORÍA
Emprendimiento

EDICIÓN
Primera

PRECIO
\$80.000



Publicado por
LID Editorial Colombia
Colombia@lidbusinessmedia.com



www.lideditorial.com.co

[in](#) [f](#) [ig](#) @LID Editorial Colombia